

А. Д. Колбина

Магистрант, программа «Менеджмент качества и конкурентоспособности»
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
adkolbinaa@gmail.com

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СФЕРЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Конкурентоспособность дополнительного образования определяет конкурентоспособности страны и отражает тенденции развития общества. Особую актуальность сфера дополнительного образования приобретает в условиях потребности новых специалистов в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова. конкуренция, качество, конкурентоспособность, цифровая экономика, образование, дополнительное образование.

Введение

На сегодняшний день очевидным является факт важности дополнительного образования в условиях цифровой экономики. Изменение образовательных тенденций и направлений в условиях цифровой экономики свидетельствует о том, что необходимо уделять особое внимание управлению качеством образования.

Значимость интеллектуального потенциала сотрудников постоянно повышается и оказывает прямое воздействие на конкурентоспособность организации. Данная ситуация характерна для предприятий в сфере производства и оказания услуг. Для современной экономики необходим сотрудник, который помимо профессиональных компетенций имеет навыки работы с цифровыми инструментами. Для этого к выпускникам высших учебных заведений выдвигаются требования образовательных стандартов, программ, перечень компетенций, которые имеют тенденцию постоянных изменений и увеличению скорости устаревания знаний [1, с.472]. Помимо этого, работодатели предъявляют дополнительные требования, которые необходимы для трудоустройства в их организации.

Очевидным становится то, что на сегодняшний день образование является конкурентным преимуществом страны в рамках глобальной конкуренции. Цифровая экономика, важным фактором развития которой является человек с высокой скоростью обучения, также повышает значение образования. Высшее образование, как правило, дает фундаментальные базовые знания, которые должны постоянно дополняться современными открытиями, навыками и технологиями, которые обеспечиваются дополнительным образованием. Поэтому в условиях цифровой экономики нужно повышать конкурентоспособность дополнительного образования.

При разработке конкурентной стратегии необходимо уделять особое внимание управлению качеством. Следует отметить, что в рамках повышения значения качества образования, особенно остро встает вопрос совершенствования системы оценки. Существующая на данный момент система оценки не позволяет корректно оценивать уровень знаний сотрудников. Основная проблема в управлении качеством образования заключается в том, что данный процесс направлен на создании таких параметров образовательной деятельности, которые будут соответствовать заданным государственными стандартами характеристикам [2].

При этом, не смотря на заинтересованность государства в повышении качества образования для повышения конкурентоспособности страны, не имея представления о

реальной ситуации в данной области деятельности, процессы направленные на повышение качества только создают дополнительную нагрузку на педагогический состав. Уровень качества образования оценивается на основании отчетности, которая как правило не отображает существующие недостатки.

Управление качеством также становится критерием успеха в конкурентной борьбе на рынке услуг дополнительного образования. Следует отметить, что в данном случае конкурентоспособность рассматривается как совокупность конкурентоспособности и образовательных услуг и организации, оказывающей дополнительные услуги. Рассмотрим подробнее эти составляющие в рамках цифровой экономики и степень их воздействия на конкурентную стратегию.

Конкурентоспособность услуг дополнительного образования – степень соответствия требованиям целевых групп (студентам и работодателям) в области технических, экономических, социальных или иных характеристик. Для соответствия данным критериям организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования необходимо не только определить сегмент услуг, наиболее популярный среди потребителей, но и обеспечить использование передовых технологий преподавания, внедрение цифровых систем предоставления данных и проверки навыков и знаний, сюда также относят сокращение срока обучения, исчезновение междисциплинарных границ и смена характера взаимодействия с информацией. Все это связано с увеличением роли электронных ресурсов в организации и цифровых навыков, которые привнесла не только цифровая экономика, но и модернизация общества в целом [5, с.246]. Также можно отметить, что особое внимание уделяется потребителями оформлению и содержанию электронных ресурсов организаций, оказывающих услуги образования.

Конкурентоспособность организаций, оказывающей дополнительные услуги – степень компетенции относительно конкурентов в области использования имеющихся ресурсов, навыков менеджмента, квалификации персонала, которые в совокупности отражаются на результатах деятельности организации, в данном случае – компетенции студентов. Существует мнение, согласно которому именно дополнительное образование выходит на первый план и становится одной из опор образования, так как в условиях цифровой экономики повышается скорость устаревания знаний [3, с.30]. Высшее образование уже не будет иметь возможность перестраиваться и именно дополнительное образование будет обеспечивать рынок квалифицированными специалистами. В данной сфере сейчас часто применяется понятие цифровой педагогики, но многие не понимают, что это по-прежнему педагогика, но с применением новых технологий [4, с.23].

Гипотеза

Изменения, возникающие в условиях цифровой экономики, ведут к необходимости рассмотрения новых возможностей и проблем сферы услуг дополнительного образования. Возникает необходимость в создании критериев оценки качества дополнительного образования.

Теоретико-методологическая и информационно-эмпирическая база исследования

Для подтверждения перспектив изменений, возникающих в рамках цифровой экономики и необходимости анализа новых возможностей, а также существующих проблем сферы дополнительного образования было проведено исследование деятельности организаций данной области, а также существующей взаимосвязи между высшим и дополнительным образованием.

В рамках анализа была использована теоретико-методологическую базу, которую составили исследования ведущих зарубежных и российских ученых, а также специализированная периодическая литература, посвященная проблемам образования.

Также был проведен опрос руководителей организаций в сфере услуг дополнительного образования, который содержал вопросы о дальнейших перспективах развития отрасли, существующих проблемах и потенциальных угрозах, возникших в результате перехода к цифровой экономике.

Информационно-эмпирическая база работы получена из новостных лент новостных агентств и аккаунтов в социальных сетях, посвященных образованию в России, электронных ресурсов организаций дополнительного образования и высших образовательных учреждений.

Результаты и обсуждение

На сегодняшний день высшее образование России в основном финансируется за счет государства. Ввиду данного факта необходимо рассмотреть государственную поддержку отрасли услуг дополнительного образования, также целесообразно оценить воздействие цифровой экономики. Как правило за счет государственных средств финансируются учреждения дополнительного образования для детей, а также социально уязвимых слоев населения. В то время, как трудоспособное население не имеет возможности получить поддержку за счет государства, не смотря на то, что они обеспечивают большую часть налоговых выплат в бюджет страны.

Ситуацию в области образования возможно путем создания взаимодействия области дополнительного образования, не имеющей поддержку государства, а также ВУЗов, финансируемых за счет бюджета. Для этого 12 Октября 2017 года в МГУ имени М. В. Ломоносова был проведен научный семинар на тему «Перспективы и проблемы развития цифровой экономики в России», организованный Аналитическим управлением Аппарата Совета Федерации и Комитетом Совета Федерации по экономической политике совместно с экономическим факультетом МГУ под эгидой Интеграционного клуба при Председателе Совета Федерации. По итогам данного научного семинара были предложены следующие направления развития в сфере науки и образования, на базе данных рекомендаций рассмотрим основные проблемы и возможности, ожидаемые в данной сфере.

1. Предусмотреть форматы и механизмы участия научного сообщества в реализации программы «Цифровая экономика в Российской Федерации» [1, С 62].

Данное предложение позволяет повлиять на содержание процесса цифровизации образования, однако для организаций в области дополнительного образования данный инструмент, скорее всего, будет недоступен. Это связано с тем, что на сегодняшний день под образованием подразумеваются школы и ВУЗы, а организации дополнительного образования – как личное образование. Исходя из этого, можно сделать вывод, что данное направление скорее содержит возможный, но маловероятный вектор развития организаций дополнительного образования. К тому же, вероятные изменения, которые могут быть внесены ВУЗами могут создать такие условия, которые создадут преграды для деятельности и развития данной области.

2. Предоставить возможность высшим учебным заведениям заключать соглашения с ведущими компаниями в сфере цифровых технологий об участии студентов в процессе обязательного прохождения практики в решении реальных задач по внедрению цифровых технологий.

Исходя из положения видно, что данное направление развития на ВУЗы, однако не

все вузы могут быть оснащены оборудованием для решений реальных задач по внедрению цифровых технологий и в данном случае организации, предоставляющие дополнительные образовательные услуги могут выступать поставщиком данных услуг. В таком случае ВУЗы смогут избежать крупных вложений в данную область и создать новый рынок образовательных услуг. Создание такого взаимодействия между образовательными заведениями позволит сформировать непрерывный процесс обучения, который повысит уровень конкурентоспособности страны и удерживать его в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

В данном случае можно говорить о наличии большого количества возможностей для организаций, предоставляющие дополнительные образовательные услуги, однако следует учитывать наличие большого количества требований и необходимость детальной документации, которые свойственны для высших учебных заведений, однако могут стать серьезной проблемой и значительно усложнить процесс деятельности на рынке. Данная проблема связана тем, что образовательные программы организаций дополнительного образования характеризуются подчинением внешней среде и быстрым изменением, в зависимости от потребностей студентов. В случае взаимосвязи высших учебных заведений и организаций дополнительного образования возникнет необходимость создания и утверждения учебного плана, создание которого значительно снижает скорость реакции на изменение внешней среды.

3. Совместно с представителями образовательных учреждений разработать план действий по ликвидации «цифровой безграмотности» населения, ввести тему информационной безопасности в программу средних и высших учебных заведений, а также в программы повышения квалификации государственных служащих.

Это наиболее перспективное направление развития для организации, предоставляющей дополнительные образовательные услуги. Очевидным на сегодняшний день является то, что именно эти учреждения характеризуются более квалифицированными сотрудниками. Также в организациях дополнительного образования существует возможность выбора образовательной программы, продолжительность курсов и времени посещения. Помимо этого очевидным является то, что сотрудники организации, предоставляющей дополнительные образовательные услуги значительно моложе и преподают такие курсы, которые актуальны на сегодняшний день, характеризуются использованием передовых технологий.

Согласно опросу руководителей организаций, оказывающих дополнительные образовательные услуги можно сделать вывод о том, что существует ряд тенденций, характерных для данной отрасли. Прежде всего, все большую популярность приобретают образовательные услуги, процесс обучения которых представлен в формате онлайн- и оффлайн-курсов. Такие курсы позволяют людям получать знания независимо от их фактического места нахождения. Такой подход получил особую популярность ввиду быстрого изменения рынка и появления новых профессий, смежных направлений и необходимости получения новых знаний при отсутствии возможности очной формы обучения. Также следует отметить повышение возраста студентов организаций дополнительного образования, данный факт особенно актуален ввиду повышения пенсионного возраста. Для повышения конкурентоспособности многие сотрудники имеющие высшее образование в области экономики получают дополнительное образование в сфере цифровых технологий.

Руководители и специалисты организаций дополнительного образования единогласно отмечают значительное увеличение среди преподавателей курсов индивидуальных предпринимателей, специалистов финансового сектора и экономики. Студенты в большей степени также заинтересованы в курсах, преподавателями которых являются успешные руководители, имеющие практический опыт, нежели

специалисты имеющие навыки преподавания или ученую степень.

К основным проблемам руководители отнесли резкий рост организаций дополнительного образования, отсутствие государственных стандартов в сфере дополнительного профессионального образования и инструментов контроля качества услуг дополнительного образования. С одной стороны это позволяет организациям дополнительного образования выстраивать образовательный процесс по индивидуальным управленческим решениям, с другой стороны такая ситуация создает потенциальную угрозу со стороны менее профессиональных специалистов в создании непривлекательной для студентов репутации дополнительного образования.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о конкурентоспособности образовательных услуг дополнительного образования в условиях цифровой экономики. Прежде всего, стоит учитывать, что данная область в России является не обязательным образованием, а скорее носит характер личностного развития. Однако, многие профессии уже характеризуются необходимостью постоянного повышения квалификации, получения знаний о новых методиках деятельности. В сравнении с курсами ВУЗов организации, предоставляющие дополнительные образовательные услуги предлагают более короткие курсы, удобный график и возможность индивидуальной работы со студентом. Доступность такого образования связана с тем, что потенциальные потребители имеют широкий выбор организаций дополнительного образования, преподавательского состава, времени и продолжительности курса.

Ввиду необходимости сотрудников в рамках цифровой экономики возможности быстрого получения знаний в области последних разработок - «цифровая педагогика» предоставляет возможности всестороннего и непрерывного обучения. Не смотря на распространенное заблуждение, под «цифровой педагогикой» необходимо понимать, прежде всего педагогику с использованием современных технологий. Если ВУЗы не используют онлайн технологии в полной мере, то многие организации дополнительного образования строят ряд курсов полностью на базе интернет ресурсов.

Все это дает возможность утверждать о высоком уровне конкурентоспособности сферы дополнительного образования в рамках экономики. Для развития данной области деятельности необходимо взаимодействие с потенциальными потребителями и государственная поддержка. Явные конкурентные преимущества организаций дополнительного образования позволяют предположить о существовании перспектив развития, которые предполагают не полную замену, но значительное превосходство подобных курсов относительно образовательных программ высших учебных заведений. Для создания такого устойчивого конкурентного преимущества страны, как уровень образования необходимо не только повысить практическую составляющую образовательных программ высших учебных заведений и поддержку дополнительного образования, но и создать взаимосвязь между данными учреждения, для непрерывного образовательного процесса всех слоев населения.

Список литературы

1. Варченко Е. И. Управление качеством образования в образовательном учреждении // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 471-474.
2. Кривов В.Д. Материалы семинара «Реалистическое моделирование» 13 октября 2017 года
3. Куприяновский В. П. и др. Цифровая экономика - «Умный способ работать» //International Journal of Open Information Technologies. - 2016. - Т. 4. - №. 2. - С. 26-33.
4. Куприяновский В.П., Сухомлин В.А., Добрынин А.П., Райков А.Н., Шкуров Ф.В., Дрожжинов В.И., Федорова Н.О., Намиот Д.Е. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования // International Journal of Open Information Technologies. - 2017. - №. 1. - С. 19-24.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

5. Четыркина Н.Ю., Горбашко Е.А., Максимцев И.А. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. – С. 240 – 254.
6. Шмелькова Л.В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире – 2016. - №. 8(30) - С. 1-4.