

**М.Г. Тоникян**Студент 2 курса магистратуры  
Российско-Армянский университет, Ереван, Армения

## **ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ СТРАН ЕАЭС: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены торгово-экономические показатели стран-участниц ЕАЭС. В отдельности были выявлены группы продуктов, используемых во взаимной торговле стран союза. Также были выявлены укрупненные продуктовые группы, торгуемые союзом с третьими странами. В статье были рассмотрены крупные торговые партнеры ЕАЭС как союза. Также проанализирована консистенция товарооборота в каждой стране ЕАЭС и ее возможное влияние на союз.

**Ключевые слова:** взаимная торговля, группы товаров, ЕАЭС, товарооборот.

### **Введение**

Во всей мировой экономике повышается роль и значение интеграционных объединений и становится очень важным понять влияние таких союзов на страны-участницы. Торговля является одной из наиболее важных функций любого государства. Показателями качества и количества торговых операций на уровне государства являются импорт, экспорт, их сальдо, общий товарооборот, являющимися индикаторами состояния экономики страны, ее конкурентоспособности на мировом рынке. С помощью этих показателей можно понять, какой товар или товарная группа является ключевым для страны, выявить торговых партнеров каждого государства. Характер и степень интеграции стран-участниц экономического союза в большей степени зависит от объемов взаимной и внешней торговли.

В связи с вышеизложенным, актуальным является анализ торговых отношений стран-участниц ЕАЭС внутри союза и с третьими странами для определения силы торговых связей между государствами.

Практическим значение данной работы является то, что полученные с помощью этого исследования данные могут быть использованы для понимания уровня интеграции между странами-участницами ЕАЭС.

Целью исследования является изучение глубины взаимных торговых отношений стран ЕАЭС, а также изучение возможных путей улучшения торгового оборота и торгового баланса союза.

В рамках достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. Ознакомление с взаимными торговыми показателями всех стран экономического союза.
2. Выявление ключевых товарных групп используемых в торговле внутри союза
3. Рассмотрение ключевых торговых партнеров стран вне экономического союза.
4. Анализ возможных изменений в консистенции товарооборота в каждой стране и их возможное влияние на ЕАЭС

### **Гипотеза**

В рамках работы была поставлена следующая гипотеза: торговля между странами в основном состоит из сырьевых продуктов, в то время как значительная часть конечных продуктов в товарооброоте союза составляют товары из третьих стран.

### **Методы**

Для проверки гипотезы был использован метод статистического анализа торговых показателей ЕАЭС как союза. Также были рассмотрены статистические данные стран

ЕАЭС по отдельности. Далее, на основе методики открытости торговых данных, были сформулированы выводы о торгуемых продуктах внутри союза и с третьими странами.

Кроме того, была рассмотрена динамика изменения экспорта, импорта и товарооборота стран в отдельности и союза в целом. Было рассмотрено влияние изменения мировых цен, и структуры данных показателей.

### Результаты и обсуждение

Проблеме интеграционных союзов уделяется довольно большое внимание в экономических кругах. Это не удивительно, т.к. в мире на данный момент существует несколько интеграционных союзов, находящихся на разных уровнях интеграций – ЕС, НАФТА, АСЕАН, ЕАЭС и т.д. Страны, входящие в данные союзы, создают большую часть мирового ВВП.

Хосе М. де Арелиза в своей работе об истории и создании европейской интеграции выделяет несколько ключевых факторов и предпосылок, необходимых для начала успешного интеграционного процесса: сходство экономических структур стран, входящих в интеграционные союзы, территориальная близость государств, международные условия воспроизводства и т.д. [6] С другой стороны Я. Делей, например, изучая расширение ЕС, сделал несколько выводов касательно отдельных стран, входящих в интеграционные объединения [5]. В его работе отмечается, что конвергенция стран в рамках интеграционного союза является долгосрочной целью и она возможно только при конкурентоспособной экономике страны. В обратном случае экономическая интеграция может привести к большому отставанию.

Если говорить о научных работах посвященных торговле ЕАЭС, можно выделить работы Е.Ю. Винокурова и его монографию «Евразийская континентальная интеграция», где исследуются перспективы и минимальные условия для успеха евразийской интеграции. Можно также отметить исследование А.Ю. Кнобеля «Евразийский экономический союз», где рассматриваются вопросы интеграции внутри Союза. В данной работе Кнобель выделяет основную проблему интеграции – доминирование перераспределения товаров внутри союза над производством [3]. В этой работе также оценены масштабы нефтегазовых трансфертов от России к другим странам ЕАЭС.

В.В. Барская исследует историю ЕАЭС, ключевые аспекты, на которых основывается сотрудничество стран, а также основные перспективы развития интеграционных процессов в рамках этого союза [1]. М.Л. Вартанова в своей работе «Основные направления экономического развития и перспективы экономической интеграции стран ЕАЭС» выделяет проблемы стран, связанные с кризисными явлениями 2014-2016 гг. (падение курса валют к доллару и евро и т.д.), а также выделяет структурные проблемы экономик стран ЕАЭС [2]. В то же время Осадчая Г.И. в своей работе отмечает преимущества и актуальность социальной политики, которая позволяет ведение активного экономического развития стран ЕАЭС [4].

Для более подробного понимания торговых отношений стран-участниц ЕАЭС был проведен анализ взаимной и внешней торговли стран, входящих в интеграционный союз. Сначала рассмотрим ключевые показатели на уровне всего Союза. Итак, можно отметить, что сальдо торгового баланса за все существование ЕАЭС (начиная с 2015г.) было положительным (см. рис. 1). Это говорит о том, что товары, производимые в ЕАЭС, пользуются спросом в третьих странах. Несмотря на короткий промежуток существования ЕАЭС, можно заметить, что сальдо торгового баланса имеет позитивную динамику.

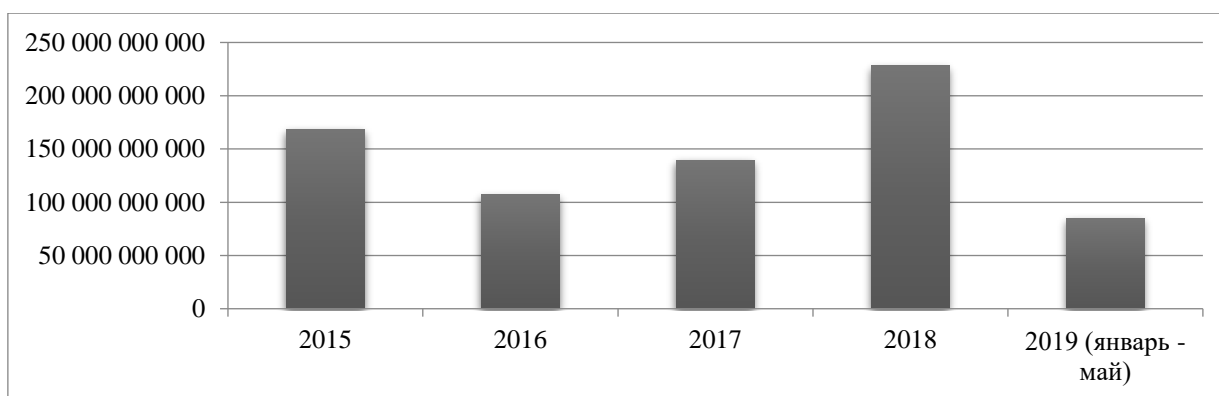


Рисунок 1. Сальдо торгового баланса ЕАЭС за 2015-2019 гг. (в долл. США) [7]

Похожую картину с сальдо торгового баланса мы видим при рассмотрении объемов товарооборота за тот же промежуток времени (См. Рис.2). Следовательно, можно сделать выводы об увеличивающихся объемах торговли с третьими странами, особенно в сторону экспорта.

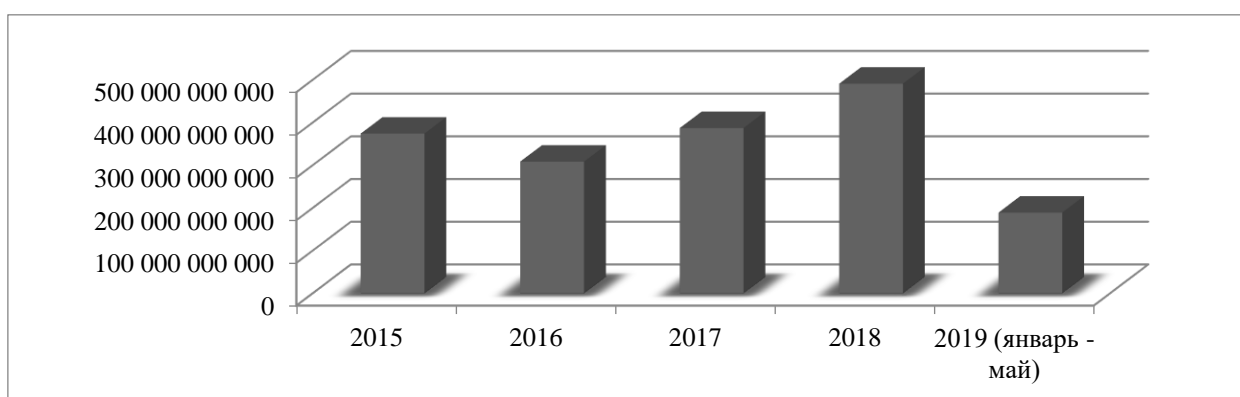


Рисунок 2. Объем товарооборота ЕАЭС за 2015- 2019 гг. (в долл. США) [7]

Суммарно, объем внешней торговли ЕАЭС за 2018 год составил более 500 млрд. долл., показав рост в более, чем 25% за последний год. В 2019 г. цифры за первые пять месяцев аналогичны пошлому году, однако, учитывая новые санкции против России, возможно некоторое замедление темпов роста торговли, т.к. очевидно, что Россия является лидером по всем ключевым торговым показателям в ЕАЭС.

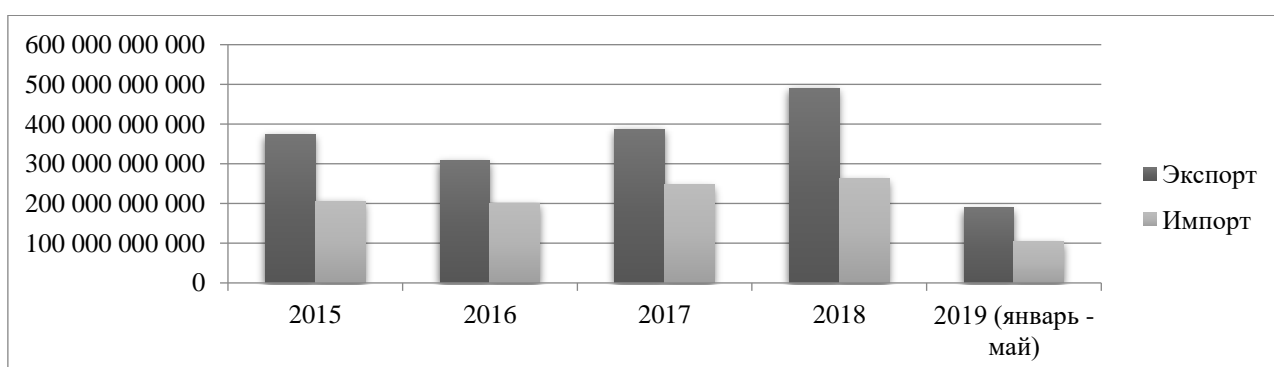


Рисунок 3. Экспорт и Импорт ЕАЭС за 2015-2019 гг. (в долл. США) [7]

На рисунке 3 можно заметить, что экспорт увеличивается намного быстрее, показывая двузначные числа роста, по сравнению с импортом товаров. С другой стороны за 2019г. мы имеем аналогичные показатели импорта и некоторое снижение со стороны экспорта по сравнению с тем же периодом прошлого года.

## ЭКОНОМИКА

Для полного понимания товарных отношений ЕАЭС с третьими странами нужно подробнее рассмотреть какие товары экспортируются и импортируются и насколько сильно могут влиять цены на сырье (нефть, газ и т.д.) на показатели экспорта ЕАЭС в целом, учитывая большой ресурсный потенциал стран и некоторую их зависимость от добычи ресурсов.

На рисунке 4 видно, что около 70% экспорта из стран ЕАЭС составляют минеральные продукты, то есть в основном энергетические товары, такие как нефть и газ. Вследствие этого нельзя не отметить факт, что увеличение экспорта не в последнюю очередь связано с более чем 36%-ым увеличением экспорта минеральных продуктов в 2018г, что в свою очередь связано со значительным увеличением цен на нефтепродукты в 2018г.. Сопоставимый рост показал также экспорт продовольственных товаров(22,7%) и древесины с бумажными изделиями(19,8%). Однако, стоит отметить тот факт, что удельный вес этих товаров не достигает и 10% во всем экспорте из ЕАЭС.



Рисунок 4. Экспорт товаров по укрупненным группам 2019 г. (в долл. США) [7]

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что в 2019 г. нельзя ожидать сравнимый рост и продолжение роста экспорта и товарооборота в прежних объемах в связи с падением цен нефти, начиная с июня 2019 г. Более того, возможен определенный упадок в долларовых показателях экспорта и товарооборота



Рисунок 5. Импорт товаров по укрупненным товарным группам 2019 г. (в долл. США) [7]

Импорт в страны ЕАЭС более диверсифицирован, чем экспорт, хоть и ненамного. Удельный вес товарных групп сильно не менялся, однако если в 2018г. все группы показывали рост, то в 2019 г. страны ЕАЭС стали меньше ввозить оборудование и машины из третьих стран. Это может быть как позитивным индикатором, если такое производство создалось внутри Союза, так и негативным индикатором, если это связано с отсутствием денег для обновления оборудования в заводах. Учитывая тот факт, что в 2019г. российский автопром показал удивительный рост, то можно утверждать, что более вероятен позитивный сценарий. Более глубокий анализ этой ситуации не входит в задачи данного исследования.

Стоит обратить внимание на тот факт, что два крупнейших пункта в импорте ЕАЭС составляют оборудование, машины, продукция химической промышленности, то есть готовые капиталоемкие продукты, в то время как около 70% экспорта составляют ресурсные продукты, что ограничивает потенциал роста международными ценами на ресурсы.

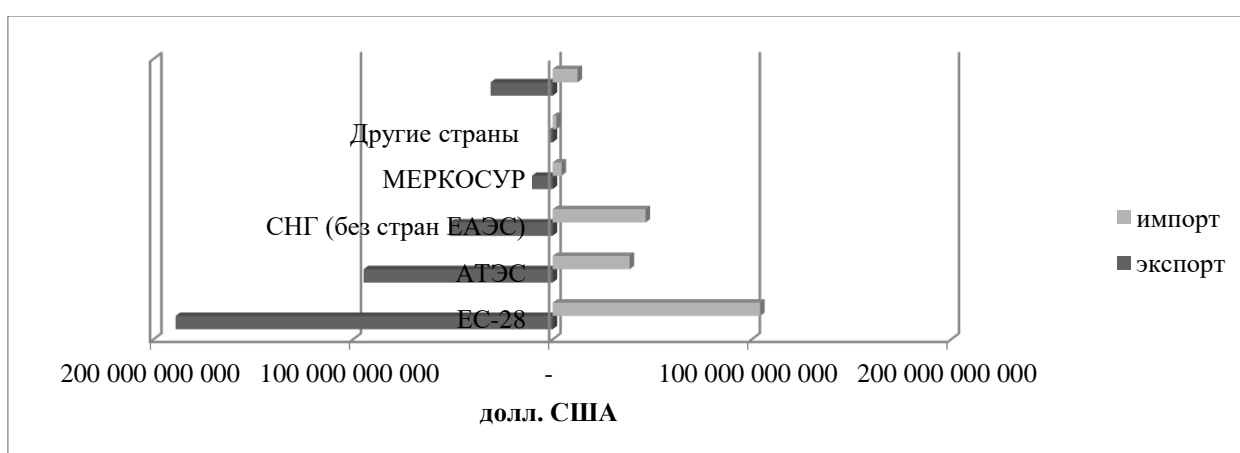


Рисунок 6. Товарооборот торговых партнеров в товарообороте ЕАЭС в 2019 г. [7]

Для того чтобы проанализировать основных торговых партнеров ЕАЭС, рассмотрим рисунок 6.

Если рассматривать торговых партнеров по группам стран, становится очевидным, что крупнейшим торговым партнером ЕАЭС является ЕС. Основным же направлением сотрудничества является экспорт минеральных ресурсов в страны ЕС, в то время как

## ЭКОНОМИКА

импортируются товары более высокого уровня. Ситуация аналогична и в случае с АТЭС, где крупнейшими партнерами ЕАЭС являются Китай и США.

Что касается взаимной торговли стран-участниц ЕАЭС, то создание единого рынка, объединение ресурсов и активов в рамках ЕАЭС имеет несколько преимуществ.

1. Большой внутренний рынок создает лучшие условия для достижения экономии от масштаба.

2. Появилась возможность создать связи в рамках производственных цепочек.

3. Доступ к большему рынку для компаний и возможность большего выбора для покупателей товаров.

Объем торговли внутри ЕАЭС в 2018 г. составил более 60 млрд. долл. США, показав 10%-ый рост по сравнению с прошлым годом. Однако первые месяцы 2019 г. показали определенный спад во взаимной торговле обозначив уровень в 95% оборота предыдущего года.

На рисунке 7 можно увидеть, что львиная доля взаимной торговли в ЕАЭС приходится на Россию, составляя более 60% от всей торговли, в то время как суммарное участие Армении и Кыргызстана в торговле составляет не более 2%. Таким образом, учитывая также размеры экономик, можно с уверенностью утверждать, что эти страны не сильно влияют на экономические показатели Союза. Стоит также отметить, что главным торговым партнером для всех стран внутри ЕАЭС является Россия, в то время как для России крупнейшим торговым партнером является Беларусь.

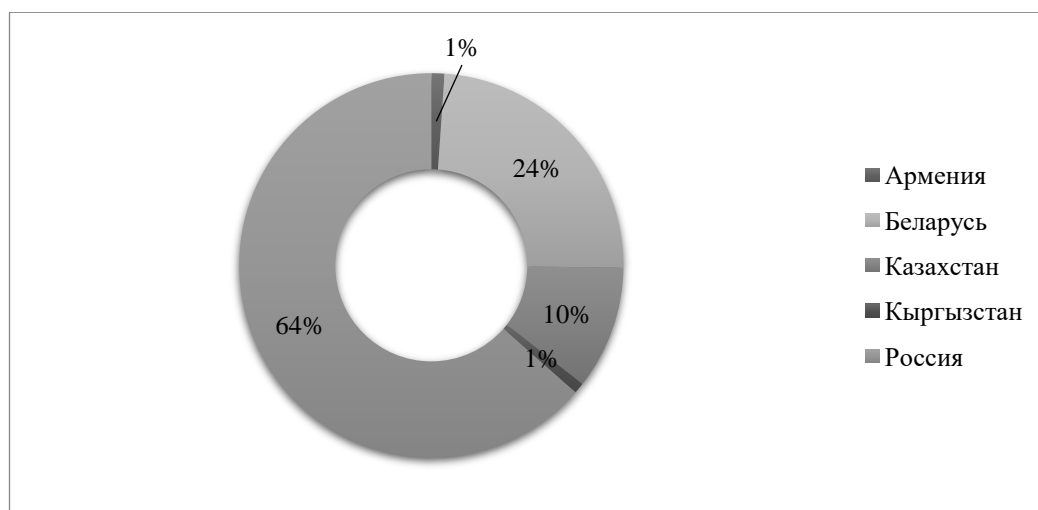


Рисунок 7. Доля во взаимной торговле ЕАЭС в 2019 г. [7]

Как мы уже отметили, 2018 г. стал довольно удачным со стороны внешней торговли. Та же тенденция заметна, если рассмотреть внутреннюю торговлю между странами Союза (см. рис. 8). Был почти достигнут докризисный уровень торговли и показан рост в более, чем 10% по сравнению с предыдущим годом. Однако, как и в случае внешней торговли заметно определенное замедление в первые месяцы 2019 г. По сравнению с тем же периодом прошлого года, мы видим 5%-ое сокращение взаимной торговли. Как и в 2015 г. снижение торговли в 2019 г. может быть объяснено снижением курсов валют по отношению к доллару США, падением цен на нефть, а также новыми санкциями, вводимыми против крупнейшей экономики ЕАЭС.

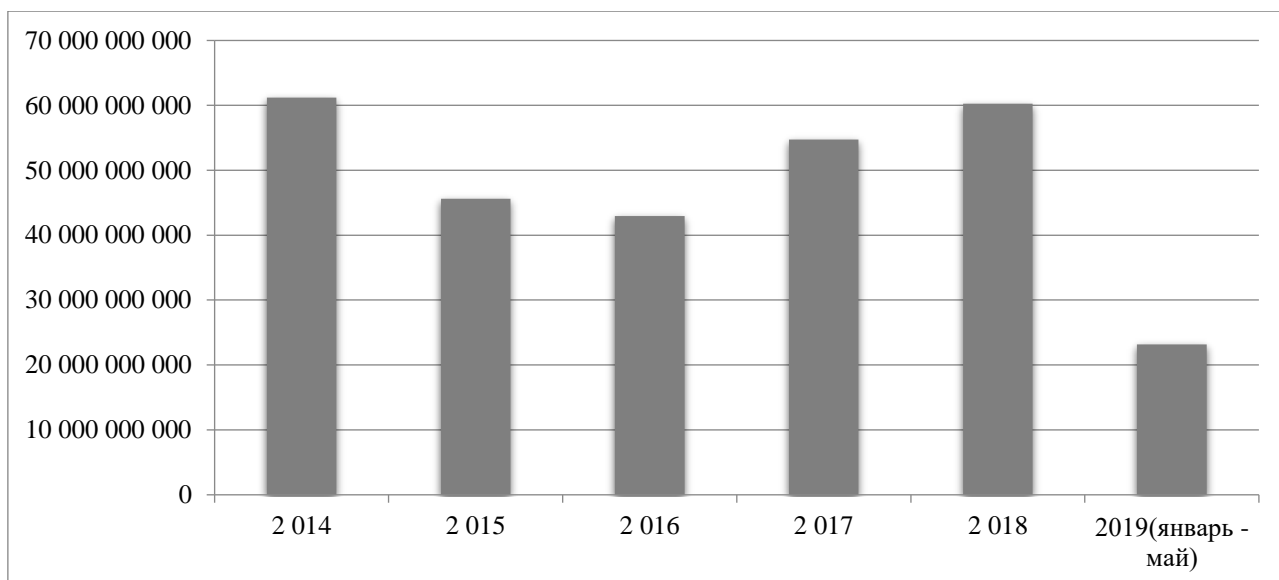


Рисунок 8. Объемы взаимной торговли между странами ЕАЭС 2014-2019 гг. (в долл. США) [7]

Структуру внутренней торговли ЕАЭС по товарным группам за 2019 г. можно увидеть на рисунке 9. По сравнению с внешней торговлей, здесь мы видим намного более диверсифицированную картину торговых отношений между государствами. Таким образом, несмотря на то, что торговля минеральными ресурсами составляет более 30% торгового оборота, значительную долю также занимают торговля машинами, оборудованием (19%), металлическими изделиями (13%) и продукцией химической промышленности (12%). Таким образом, здесь можно увидеть обмен не только минеральными ресурсами, но и товарами более высокого уровня.

В 2019 г. упал товарооборот по всем укрупненным товарным группам, кроме продовольственных товаров, показавших рост в 4,5%. Однако, если рассматривать последний полный год – 2018г., то можно отметить рост почти по всем группам в более, чем 10%. Особенно сильный рост, можно увидеть у Армении по текстилю (рост в 2 раза), древесине, кожевенного сырья, где рост был более 50% и у Кыргызстана, где рост торговли металлами и металлическими изделиями увеличился в 4,8 раз.



Рисунок 9. Структура взаимной торговли стран ЕАЭС [7]

Если же рассматривать структуру товарных групп во взаимной торговле для каждой страны в отдельности (см. рисунок 10), то можно сразу же заметить, что торговля

Армении с ЕАЭС в большей степени является торговлей продовольственными товарами (58% от всей торговли с ЕАЭС) и текстилем (14%). По сравнению с прошлым годом увеличился процент продовольственных товаров с 53% и снизился процент текстильных изделий с 22%. Однако в любом случае стоит отметить тот факт, что эти два направления составляют более 70% торговли Армении с ЕАЭС.

Товарная структура Республики Беларусь распределена более равномерно с 33% продовольственных товаров, 29% процентами машин и оборудования. Однако, в этом случае невозможно с уверенностью утверждать о белорусской промышленности без дальнейшего анализа из-за возможного реэкспорта товаров в ЕАЭС из Европы и других стран.

Довольно крупную часть во взаимной торговле Казахстана (40%), Кыргызстана (25%) и России (36%) составляют минеральные продукты. Довольно крупную долю в торговле Казахстана также занимает древесина (27%). В случае же с Кыргызстаном стоит отметить долю текстильных продуктов (22%).

В случае с Россией стоит отметить экспорт в страны ЕАЭС машин и оборудования, который составляет около 18% экспорта в ЕАЭС.

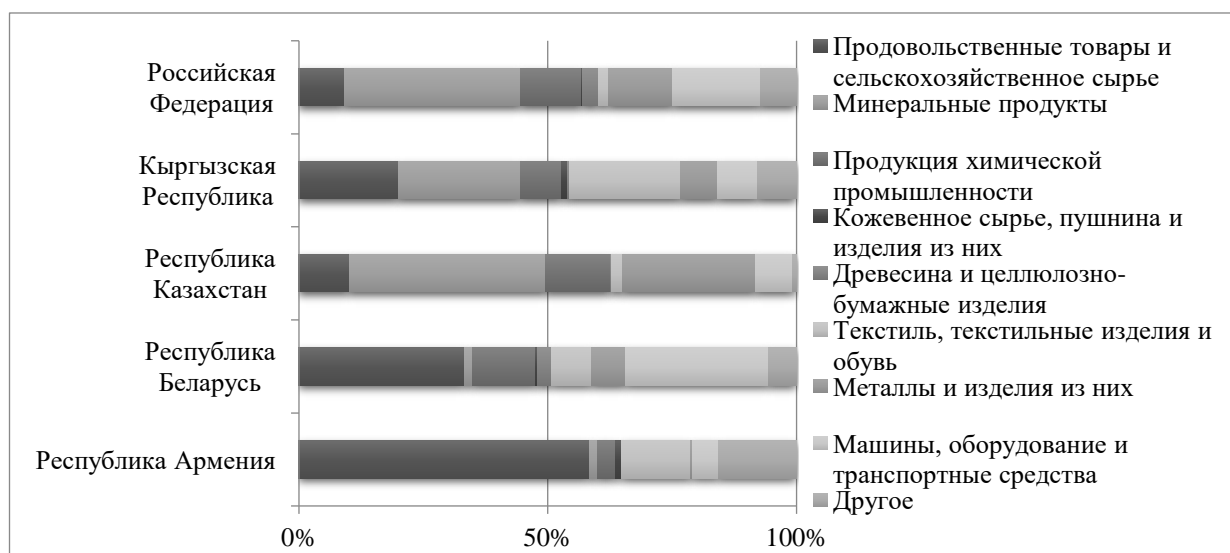


Рисунок 10 Структура товарных групп во взаимной торговле ЕАЭС в 2019г.[7]

Если же говорить о размерах взаимной торговли в контексте внешней торговли ЕАЭС, можно сказать, что в 2018г. взаимная торговля ЕАЭС составила всего лишь 7,4% от всей торговли стран-участниц, что даже меньше показателя в 8% в 2017 году. Это может говорить только о том, что у ЕАЭС все еще впереди и данный интеграционный союз только делает первые шаги к становлению, на данный момент не являясь настолько самостоятельным, чтобы отделяться от третьих стран с помощью высоких налоговых и таможенных барьеров.

Подводя итоги можно сказать, что на данный момент Россия остается центральной и определяющей силой ЕАЭС, ее доля в ВВП и населении союза превышает 80%. В рамках Союза Россия является ключевым партнером для всех остальных стран-участниц, на ее долю приходится более 60% взаимной торговли Союза и более 80% внешней торговли. А это означает, что именно российская экономика определяет развитие ЕАЭС. Что касается внешней торговли, то на данный момент ЕАЭС и, в частности, Россия, сильно зависимы от цен на энергоресурсы, несмотря на программы импортозамещения, действующие на территории РФ с 2014 года. Таким образом, можно сделать выводы, что до сих пор импортозамещение не привело к диверсификации внешнего экспорта или сильного сокращения импорта.



Также была подтверждена гипотеза, что страны ЕАЭС импортируют более сложные и капиталоемкие товары, в то время как взаимная торговля стран союза в основном состоит из более простых товаров, как нефтепродукты и сырье.

### Список литературы

1. Барская В. В., ЕвразЭС и ЕАЭС: История создания и перспективы. Экономика и Социум, 2015.
2. Вартанова М.Л., Основные направления экономического развития и перспективы экономической интеграции стран ЕАЭС, 2018.
3. Кнобель А., Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия, 2015.
4. Осадчая Г.И. , Социальная политика евразийского экономического союза: теоретические и методологические аспекты, 2016.
5. Delhey J., The prospects of catching up for new EU members : lessons for the accession countries to the European Union from previous enlargements, 2001, p.28.
6. José M. de Areilza , The History and Foundations of European Integration: A Contribution to the Debate on the Future of the Union, 2010, p.21.
7. Евразийская Экономическая Комиссия [Электронный Ресурс] – <http://www.eurassiancomission.org>.