

Е.А. Деревянко

Студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

ПОЛИТИКА КЛАСТЕРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА ОБОРОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОПК РФ

Аннотация. ОПК РФ представляет собой мощный производственный сектор российской экономики, однако всё чаще поднимается вопрос о необходимости его диверсификации с целью повышения эффективности работы предприятий. В статье рассмотрены основные проблемы диверсификации ОПК с точки зрения расширения его потенциала за счёт гражданского сектора экономики. Представлено описание кластерной программы, способной урегулировать сложившуюся ситуацию на отечественном промышленном рынке. Сформулированы выводы об эффективности данного подхода и об уровне его прогрессивности в текущий период времени.

Ключевые слова: ОПК, кластерная политика, гражданский сектор экономики, двойное назначение, диверсификация.

E.A. Derevyanko

THE POLICY OF CLUSTER TRANSFORMATIONS AT DEFENSE ENTERPRISES AS A SOLUTION TO THE PROBLEM OF COMPLEX DIVERSIFICATION OF THE DEFENSE INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The defense industry of the Russian Federation is a powerful manufacturing sector of the Russian economy, however, the question of the need to diversify it in order to improve the efficiency of enterprises is increasingly being raised. The article discusses the main problems of diversification of the defense industry in terms of expanding its potential at the expense of the civilian sector of the economy. The description of the cluster program capable of regulating the current situation in the domestic industrial market is presented. Conclusions about the effectiveness of this approach and the level of its progressiveness in the current period of time are formulated.

Keywords: defense industry, cluster politics, civilian economy, dual-use, diversification.

Введение

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) занимает ряд важных позиций в экономике России. Данный факт можно доказательно подтвердить, используя основные задачи отрасли. По существу, ОПК выполняет роль фундаментального обеспечения безопасности страны на национальном уровне, предотвращает попытки военной агрессии и защищает суверенитет государства. ОПК представляет собой один из сегментов российской экономики, обладающих наиболее значимым производственным и интеллектуальным потенциалом. В этих условиях невозможно отрицать важность роли оборонной промышленности в социально-экономическом, научно-техническом и инновационном развитии страны [3].

Экономика государства очень взаимозависима с показателями ОПК, однако стоит понимать, что данная отрасль имеет гораздо более широкий потенциал, чем одноцелевая специализация предприятий. Современные требования к производственным структурам ориентированы на многовекторность и высокую организацию рабочего процесса. Таким образом, организация расширяет свои экономические возможности, увеличивает прибыль и становится более ярким участником рынка купли-продажи. Описанный процесс является универсальным объяснением необходимости многоориентированности

предприятия. Однако рассматриваемый нами случай, а именно случай диверсификации ОПК, имеет свои характерные особенности.

Основным направлением диверсификации ОПК является цель создания продукции двойного назначения и товаров для гражданского сектора экономики. Этого нельзя достичь без заранее подготовленной научной базы разработок, а также без грамотно организованного аппарата управления. Первостепенную важность этих аспектов отмечают и рассматривают в своих статьях Князьнеделин Р.А., Курбанов А.Х., Ворушили Л.В. и Добрава К.Б [2; 4]. Роль государства также является заведомо важной. О необходимости государственной поддержки и инициативы в ходе решения вопроса диверсификации ОПК говорят в своей статье Шамхалов Ф.И. и Канулов М.Х. [6]. Конкретнее об инновационной составляющей и о прогрессивном пути развития ОПК, благодаря внедрению новых технологий, рассуждают в своих работах Власкин Г.А. и Пронин А.Ю. [1;5]. Отмечая широкий потенциал оборонных предприятий в сфере инноваций, авторы статей демонстрируют, каким образом этот опыт можно распространить на гражданскую сферу экономики, чтобы повысить уровень благосостояния всего государства в целом. Однако процесс решения проблемы диверсификации не ограничивается определением его необходимых компонентов. Важно сформировать механизм работы всех составляющих и добиться их сплочённого взаимодействия. Над массой возможных подходов в этом вопросе рассуждали Довгущий С.И. и Журенков Д.А. [3]. Но что лучше всего сможет организовать процесс диверсификации? Именно этот вопрос является дискуссионным.

Гипотеза

Решение проблемы диверсификации ОПК многовариантно. Однако кластерная политика представляет собой тот самый вариант грамотного объединения имеющихся ресурсов, способный обеспечить получение экономически выгодного результата. Группировка смежных предприятий, инвестиционных фондов и научно-образовательных организаций, создает возможность взаимовыгодного сотрудничества при сниженных издержках и высокой прибыли. Кроме того, предприятия ОПК приобретают необходимую базу для переориентации отрасли на востребованные гражданским сектором экономики товары, что и решает поставленную проблему комплексной диверсификации ОПК РФ.

Методы

В ходе исследования была применена методология, основанная на сборе и анализе информации из литературных источников. Помимо этого, использовались разного рода публичные выступления и заседания представителей военной промышленности, что помогало оценить актуальность проблемы и динамику её решения.

В статье использован системный подход к изучению социально-экономических процессов и явлений для обнаружения причинно-следственных связей и более детального раскрытия темы. Исследование опирается на современную парадигму кластерного развития экономики и рассматривает возможные варианты использования данного подхода в исследуемой области.

Ознакомившись с разного рода информационными источниками, изучив историю вопроса в зарубежных странах и сформировав собственное представление о проблеме, автор сформулировал оптимальную концепцию её решения с учётом всех особенностей выбранной категории предприятий. Итогом стало определение направлений, способных вывести решение вопроса на новый уровень.

Результаты и обсуждение

Переживаемые нынешним миром тенденции производственной модернизации основываются зачастую на регулярном исследовании рынка спроса и соответствующей ориентации собственной продукции. Однако для того, чтобы организация продолжала держать свои экономические и рейтинговые позиции, ей необходимо регулярно

ПОБЕДИТЕЛИ

отслеживать ситуацию не только на рынке спроса для сохранения конкурентоспособности, но и проверять внутреннюю готовность предприятия к возможным новым запросам со стороны потребителей. В случае, если предприятию не хватает ряда компонентов: технического оснащения, грамотно построенного управленческого аппарата, ресурсной, научной, инновационной базы – оно не справится с требованиями рынка, проиграет конкуренцию и потеряет экономический потенциал.

Стремительное развитие современного мира подвергает предприятия всё большим рискам. Это происходит за счёт быстро меняющихся рыночных позиций, растущего числа его участников и высокой требовательности к компетенциям организации. Чтобы выдержать натиск со стороны подобного рода факторов, необходимо работать над пакетом мер, которые в будущем могут быть предприняты в зависимости от сложившейся ситуации. Вопрос о диверсификации ОПК является одним из примеров ответной реакции производственной структуры на рыночную ситуацию.

Потребность данной реконструкции системы производства возникла ещё в 1990-х годах. Подходы к тому, чтобы обеспечить более широкую интеграцию ОПК в «ткань» экономической жизни страны, предпринимались уже неоднократно и с переменным успехом. Впрочем, ранее задача ставилась несколько иначе и формулировалась в парадигме так называемой конверсии — то есть как процесс сокращения выпуска военной продукции и высвобождения ресурсов для альтернативного использования [7]. В последнем десятилетии прошлого века предложение о перенаправлении промышленного потенциала организаций ОПК в гражданский сектор экономики носило характер так называемого «разоружения». Именно эта задача и ставилась во главу угла. Однако на сегодняшний день государство не ставит перед собой подобных целей. Главное отличие новой комплексной диверсификации, речь о которой появилась в 2000 году, состояло в том, что оборонно-промышленные предприятия должны полноценно развивать отрасль своей специализации и, помимо этого, выпускать дополнительную продукцию, в частности, товары гражданского потребления.

19 сентября 2019 года прошло заседание Военно-промышленной комиссии. На данном заседании обсуждались как общие проблемы оборонного комплекса, так и проблема диверсификации предприятий ОПК. На повестке дня оставался вопрос об импортозамещении. По данному направлению, как было отмечено, уже на протяжении 5 лет ведутся работы. Целью является повышение конкурентоспособности ОПК РФ на международном рынке и формирование собственной самодостаточной военной базы. Стремление к реализации данной стратегической задаче напрямую демонстрирует, что предпринимаются меры для укрепления рассматриваемого сектора экономики. Это ещё раз подчёркивает, что диверсификационная политика не предполагает ослабление военного потенциала отрасли. Необходимость в данной программе возникла по нескольким причинам.

Во-первых, на протяжении последних десяти лет в стране наблюдается повышенный спрос на гражданскую продукцию предприятий ОПК. Оборонно-промышленный комплекс традиционно стимулирует инновационную активность в гражданских секторах экономики, способствует развитию смежных отраслей промышленности и диверсификации структуры экономики в целом, повышению ее конкурентоспособности [5]. Данная отрасль представляет собой совокупность инновационных, технологических и производственных знаний, что и позволяет ей создавать востребованные на рынке гражданских товаров продукты. Если внедрить определённую концепцию работы на предприятиях, то они смогут выпускать продукцию двойного назначения и за счёт этого расширить собственные возможности. Другой вопрос – смогут ли нынешние производственные структуры переориентироваться на новый путь развития ОПК?

В современных условиях хозяйствования, когда увеличиваются объёмы новой информации, а прежняя быстро устаревает, персоналу предприятий ОПК (прежде всего,

руководителям) не хватает умения ориентироваться в нынешних рыночных реалиях, когда нужно не только выполнять государственный и экспортный заказы, но и быть готовыми производить продукцию для гражданских нужд [4]. Безусловно, предпринимаются определённые шаги для ознакомления персонала и руководства предприятий с необходимостью модернизации всего процесса в целом. Однако более эффективным методом разрешения ситуации стала бы подготовка и привлечение новых специалистов, уже знающих современные тенденции и готовых предлагать и исполнять проекты по диверсификации ОПК РФ. Таким образом, продукция гражданского потребления сможет масштабироваться на оборонно-промышленных предприятиях только тогда, когда для этого будут подготовлены соответствующие утверждённые проекты по реализации диверсификации ОПК, а также при наличии квалифицированных специалистов для работы на предприятиях. Первостепенная задача диверсификации – обеспечение устойчивости ОПК. Поэтому крайне важно своевременно устранять административные барьеры на пути диверсификации, создавать для предприятий условия, в которых процессы диверсификации будут идти быстрее и увереннее [6].

Второй причиной возникновения потребности в диверсификации ОПК РФ является необходимость материальной поддержки данной отрасли. Экономический потенциал предприятий оборонно-промышленного комплекса во многом зависит от условий финансирования. Говоря о расширении и формировании многоориентированности производства, нужно понимать, что это влечёт дополнительные затраты и издержки. Выпуская продукцию двойного назначения, предприятия ОПК привлекают частные компании, заинтересованные в новом партнёре, способном поставлять им продукцию для дальнейшей продажи. Таким образом, оборонно-промышленные предприятия находят себе инвесторов и финансируются уже не только за счёт государственных вложений, но и за счёт инвестиций частными компаниями. При наличии достаточного количества средств ОПК РФ может максимально раскрыть свой промышленный потенциал и занять лидирующие позиции на международном рынке.

Рассмотрев предпосылки, ставшие толчком к попыткам решения проблемы комплексной диверсификации ОПК РФ, можно выделить необходимые для этого условия: высокая организация работы на местах и высокая инвестиционная активность (преимущественно частными компаниями). Однако ключевой задачей является выбор метода, посредством которого все выведенные элементы будут объединены. Одним из механизмов реализации диверсификации ОПК могут стать научно-промышленные кластеры двойного назначения со встроенным инструментом кластерных закупок.

Концепция кластерного подхода, в которую включён термин научно-промышленных кластеров двойного назначения, представляет собой консорциум организаций с участием оборонно-промышленных предприятий, которые локализованы на определенной территории, объединены общими цепочками добавленной стоимости и включают в себя определенную специфику. В этом и заключается основное преимущество кластерного подхода по отношению к другим методам. Он способен удовлетворить все необходимые условия для решения проблемы диверсификации и помимо этого – повысить экономические показатели предприятия. Дополнительные поставки сырья по дешёвой закупочной цене (за счёт сотрудничества с близко локализованными сырьевыми предприятиями), приток сотрудников при кооперировании предприятия ОПК с образовательными организациями, дополнительные инвестиции со стороны частных компаний, при условии, что они будут входить в кластер – всё это и многое другое поможет оборонно-промышленным предприятиям быть более финансово независимыми и самодостаточными, что является первым шагом для раскрытия потенциала отрасли.

Данная стратегия способствует не только расширению комплекса за счёт включения в состав новых организаций и предприятий. В конечном итоге, применение кластерных механизмов в развитии предприятий ОПК призвано повысить конкурентоспособность комплекса как в национальном, так и в глобальном масштабе [2].

ПОБЕДИТЕЛИ

Похожих рассуждений придерживаются и иностранные коллеги. Повсеместно с течением времени государственный заказ на продукцию ОПК снижается. Это вызвано тем, что определённая база оборонно-промышленных товаров уже сформирована и государство не нуждается в ежегодном перевооружении, а только в поддержке приобретённого уровня (инновационные разработки не входят в эту категорию, спрос на них не падает). Однако если организации ОПК не будут иметь возможности производить и продавать продукцию, они потеряют свой экономический потенциал, научную, техническую и производственную базу, чего допустить нельзя. Именно для этого зарубежные страны ввели ряд мероприятий, которые способствуют грамотному перераспределению имеющихся средств и ресурсов для того, чтобы сохранить промышленный и экономический уровень:

- сокращение издержек;
- увеличение экспорта вооружений;
- диверсификация в гражданский сектор экономики.

Кластерная политика за рубежом развивается уже достаточно давно и к настоящему моменту имеет ряд положительных результатов. Таким образом, данная программа в исследуемой стратегической сфере деятельности является одним из актуальных способов преодоления трудностей на рынке оборонной промышленности.

ОПК РФ в силу ряда исторических и политических событий имеет свои характерные особенности. Поэтому примеры зарубежных подходов могут быть использованы только теоретически. Для практического внедрения каких-либо методов нужно более детальное изучение ситуации на отечественном рынке. Анализируя государственные возможности, предыдущие попытки решения проблемы диверсификации в РФ и ряд факторов, препятствующих развитию ОПК в системе политики переориентации производства и его расширения, автор определил направления развития кластерной программы.

Обсуждаемый выше вопрос по импортозамещению представляет собой не только отдельную проблему ОПК, но и барьер для развития диверсификационной программы. Именно поэтому, решая исследуемый вопрос, в первую очередь необходимо разобраться с рисками и их минимизацией относительно импортных товаров. В большинстве своём, почти каждый сегмент рынка военного производства РФ так или иначе сталкивается с ограниченностью отечественного рынка товаров для предприятий ОПК, что подталкивает организации к закупке продукции за рубежом. Предприятия, находящиеся в зависимости от иностранных товаров, в моменты экономической нестабильности в стране или в периоды применения санкций по отношению к России, переживают кризис на производстве, что снижает промышленный потенциал. Как отмечалось ранее, государство постоянно работает над уменьшением количества импортной продукции, задействованной в производстве, однако на сегодняшний день это ещё нерешённый вопрос. В таком случае, выгоднее наладить развитие совместных кластерных проектов с зарубежными странами-партнёрами, что позволит избежать ряда насущных проблем и позволит выйти на новый уровень показателей экономической эффективности в данной сфере деятельности. Такое сотрудничество имеет огромный потенциал, однако только в том случае, если партнёрские отношения с зарубежными организациями не попадут с течением времени под разного рода политическое воздействие. Этот факт делает вариант налаживания связей с иностранными поставщиками уязвимым. Но если удастся найти нейтральную или достаточно компромиссную организацию, то стратегия кластерной программы по сотрудничеству российских предприятий ОПК с зарубежными организациями-поставщиками импортной продукции имеет большие шансы на успех.

Следующей выгодной возможностью работы с кластерной программой является объединение ОПК по географическому признаку с промышленными, научными и сырьевыми базами (при учёте скопления транспортных возможностей, трудовых ресурсов и т.д.). Такой вариант кластерных объединений формирует кооперационные цепочки,

позволяющие предприятиям увеличивать эффективность производства, а также - конкурентоспособность организации. Локализация оборонно-промышленных производственных структур на смежных территориях с сырьевыми базами лишает их ряда издержек, что также сказывается благоприятно не только на предприятиях ОПК, но и на скооперированных с ними организациях, поскольку достигаются высокие производственные результаты при малых экономических затратах. Данная система организации работы гораздо проще в исполнении, чем предыдущая. Для её реализации необходимо лишь создание договорённости между смежными предприятиями и наличие заранее сформированного плана работы, затрагивающего ресурсную базу новых, пришедших в кластер, организаций.

Для решения проблемы диверсификации, как было указано выше, необходим регулярный приток капиталовложений. Кластерный подход за счёт преследуемой цели объединения нескольких предприятий для совместной работы может способствовать, в том числе, и привлечению инвесторской инициативы. Яркий пример такого случая – сотрудничество с технопарками. В настоящее время в РФ организована «Ассоциация кластеров и технопарков», в которую включены более 55 наименований. Помимо привлечения дополнительного капитала, технопарки могут выступать объектом реализации исследовательской и инновационной деятельности, а также, в перспективе, обеспечить приток квалифицированных специалистов для компаний-арендаторов технопарка. Метод ориентирован на повышение инновационной составляющей оборонно-промышленного комплекса с целью модернизации предприятий и их конечной продукции для увеличения конкурентоспособности организации.

Кластерная политика способна не только решить проблему комплексной диверсификации ОПК, но и помочь достичь оборонно-промышленным предприятиям отрасли больших результатов, благодаря возможности использования трансфера инновационных технологий оружейного комплекса в гражданский сектор экономики (при условии, что определённые промышленные отрасли входят в кластер). На этом фоне усиленно развивается научно-техническая база и происходит модернизация производства гражданской продукции предприятиями ОПК.

Диверсификация ОПК должна дать старт созданию новой большой инновационной отрасли, способной откликаться на требования рынка и создавать высокотехнологичную и конкурентоспособную гражданскую продукцию [1]. Однако наличие ряда проблем препятствует продвижению проектов диверсификации и ограничивает возможности ОПК. Кластерный подход способен стать их решением и вывести экономику оборонно-промышленного комплекса на новый уровень: снизить финансовые и производственные риски, усовершенствовать научно-техническую базу, повысить объём выпуска продукта и сформировать устойчивую позицию на мировом рынке.

Таким образом, кластерный подход является прогрессивным решением проблемы комплексной диверсификации ОПК РФ. Однако применяя теоретические методы и положения на практике, можно столкнуться с появлением непредсказуемых и неучтённых ранее последствий. Поэтому для внедрения любого из направлений реализации кластерной политики необходимо рассмотреть этот вопрос ещё более детально для минимизации непредвиденных ситуаций.

Список литературы

1. Власкин Г.А. Диверсификация ОПК как приоритетное направление построения высокотехнологичной отечественной промышленности // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. 111 с.
2. Доброва К.Б. Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности и инновационной активности предприятий оборонно-промышленного комплекса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Т. 8. № 3. 2017. 398 с.
3. Довгущий С.И., Журенков Д.А. Проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса и пути их решения // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. №4. 2017. 8 с.

ПОБЕДИТЕЛИ

4. Князьнеделин Р.А., Курбанов А.Х., Ворушилин Л.В. Трансформация инструментария управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса под воздействием внешних факторов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. 44 с.
5. Пронин А.Ю. Диверсификация оборонно-промышленного комплекса – инновационный путь развития экономики России // Journal of Economy and Business. 2020. 11 с.
6. Шамхалов Ф.И., Канкулов М.Х. Направления осуществления диверсификации деятельности интегрированных структур с государственным участием // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. № 4. 2019. 84 с.
7. Экспертный совет Председателя коллегии Военно-промышленной комиссии РФ. Диверсификация ОПК: как побеждать на отечественных рынках. 2017. URL: <http://www.instrategy.ru/pdf/367.pdf>.