

**Н.П. Шевелева**доцент кафедры Экономики и организации производства  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»  
кандидат технических наук, доцент**Д.А. Лузин**магистрант  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

## РАЗВИТИЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

**Аннотация.** В работе определено понятие электронной коммерции (электронной торговли). Выявлены ключевые компоненты концепции, их раскрытие анализируется в существующих интерпретациях, предлагается авторское определение. Систематизированы типы и экономические эффекты электронной коммерции. Дополнена система показателей для оценки уровня развития международной электронной торговли. Представлены два авторских показателя, структурирована система ранее существовавших индикаторов. Обнаружена аналитическая зависимость показателей развития электронной торговли и значимых макроэкономических показателей. Предложены направления развития международной электронной торговли на территории ЕАЭС. Прогнозируется их влияние на показатели электронной торговли и экономики союза в целом.

**Ключевые слова:** интегрированный электронный рынок, целевые показатели, евразийское экономическое пространство, прогнозные оценки, корреляционные зависимости

### Введение

Мировая экономика конца XX-XXI веков отмечена быстрыми изменениями, возникшими в результате «прорастания» индустриального общества в информационное. Вот почему традиционная экономика сегодня приобретает новую форму экономической деятельности. Эта форма была названа сетевой экономикой, в которой трансформация институциональных отношений основывается на интенсивном использовании интернет-технологий, где экономическое явление, такое как электронная коммерция, в частности ее основной компонент - электронная торговля занимает значимое место [1].

### Гипотеза

Развитие электронной торговли способно выступить драйвером экономического роста на интегрированном экономическом пространстве, в частности на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

### Методы

Диалектический метод исследования явился общей методологической основой познания с применением системного подхода к процессам транснационализации и экономического развития. Корреляционный и регрессионный анализ официальных статистических материалов федеральных органов исполнительной власти и международных статистических баз данных. Информационную и законодательную базу работы составили федеральные законы РФ, типовые законы ООН, ЕС, статистические материалы (Росстат, Internet World Stats, Eurostat, World Bank, UNCTAD, данные Евразийской экономической комиссии), информационно-аналитические исследования агентств «Data Insight», «Ассоциации Компаний Интернет Торговли (АКИТ)», Ассоциации казахстанского интернет-бизнеса (АКИБ), «J'son and Partners management consultancy», «Statista.com» [3].

## Результаты и обсуждение

На основе анализа различных интерпретаций было сформулировано авторское определение **электронной торговли (коммерции)** - основной компонент электронной коммерции, тип экономической деятельности, реализованный в процессе покупки и продажи товаров, работ, услуг, включая их предоставление, с использованием электронных устройств (ПК, ноутбуки, планшеты, мобильные устройства) на основе глобального Интернета и других электронных сетей, включая частные, корпоративные (например, Интранет и Экстранет).

В исследовании освещены основные типы электронной коммерции, которые включают: электронные торговые платформы, электронные торговые линии, интернет-магазины, электронные объявления, электронные дисплеи, электронные биржи и электронные каталоги, которые, в свою очередь, классифицируются на 9 уровнях взаимодействия между сторонами этой экономической деятельности, где сегодня сегменты B2C и B2B (розничная и оптовая торговля) играют особую роль в развитии [3].

В контексте Евразийского экономического союза (ЕАЭС), как области региональной экономической интеграции, электронная коммерция является необходимым и ключевым условием для движения к экономическому росту посредством цифровой трансформации экономики [4].

В современном мире глобальная интернет-сеть оказывает огромное влияние на развитие электронной коммерции, которая растет с каждым годом и, в том числе и в странах ЕАЭС, где уровень проникновения в Интернет был 67,2% в 2015 году. Между ЕЭС и ЕС наблюдается феномен конвергенции, поскольку разрыв в доступе к Интернету сократился с 17,8% до 12,2%. Россия (70,4%), которая достигла 2015 года, является лидером в аналитическом индексе в ЕАЭС. 74% - лидер Европейского Союза по проникновению Интернета - Нидерланды (с уровнем 95,3%) [2]. Динамика электронной торговли в ЕАЭС имеет положительную тенденцию, по сравнению с 2011 годом ее объем увеличился на 4,9 млрд. долларов (или 42,6%) и составил в 2015 году 16,4 млрд долларов. Казахстан продемонстрировал самые высокие темпы роста (1700% или 3,4 млрд долларов) за 4 года развития электронной коммерции. Значительный рост в развитии электронной торговли достигнут в Беларуси (увеличение на 200% или 200 млн.). Лидер в этом показателе стран ЕАЭС - Россия. Объем электронной торговли составил 12,5 млрд долларов. Это почти в 8 раз меньше, чем в Великобритании с объемом в 99,4 миллиарда долларов. Однако объемы электронной торговли между ЕАЭС и ЕС не сопоставимы ни в абсолютном выражении, ни в относительном выражении [4].

В ходе исследования была дополнена система показателей (рисунок 1) для оценки уровня развития электронной торговли, в том числе коэффициент эластичности электронной торговли и доли электронных закупок в подушевой заработной плате (душевой доход)[4].

Полученные коэффициенты говорят, что в ЕС происходят более качественные изменения в экономическом пространстве, для каждого процента роста интернет-пользователей наблюдается увеличение (0,741) электронного рынка. В странах ЕАЭС каждый покупатель в электронной торговле потратил более 10% (почти 619 долларов) заработной платы в 2015 году, согласно показателю стран ЕАЭС, почти достиг уровня ЕС (10,8% ).

Анализ относительных показателей электронной торговли (ее доля в общей торговле и ВВП) свидетельствует о том, что в ЕС уровень развития цифровой торговли (16%) в 3 раза выше уровня в ЕАЭС (5,5%). Доля электронной торговли в ВВП стран ЕАЭС увеличивается ежегодно, а к 2015 году она составила 1% (при ВВП - 1,6 трлн долларов). Индекс развития электронной торговли (ИРЭТ) в каждой из стран ЕАЭС довольно низок. Для всех 4 категорий (субиндексов) индекса есть недостатки, в частности, использование банковских

карт в качестве оплаты. В рейтинге стран для ИРЭТ 9 стран ЕС входит в первую десятку. Россия, будучи лидером среди стран ЕАЭС, занимает лишь 47-е место [2].

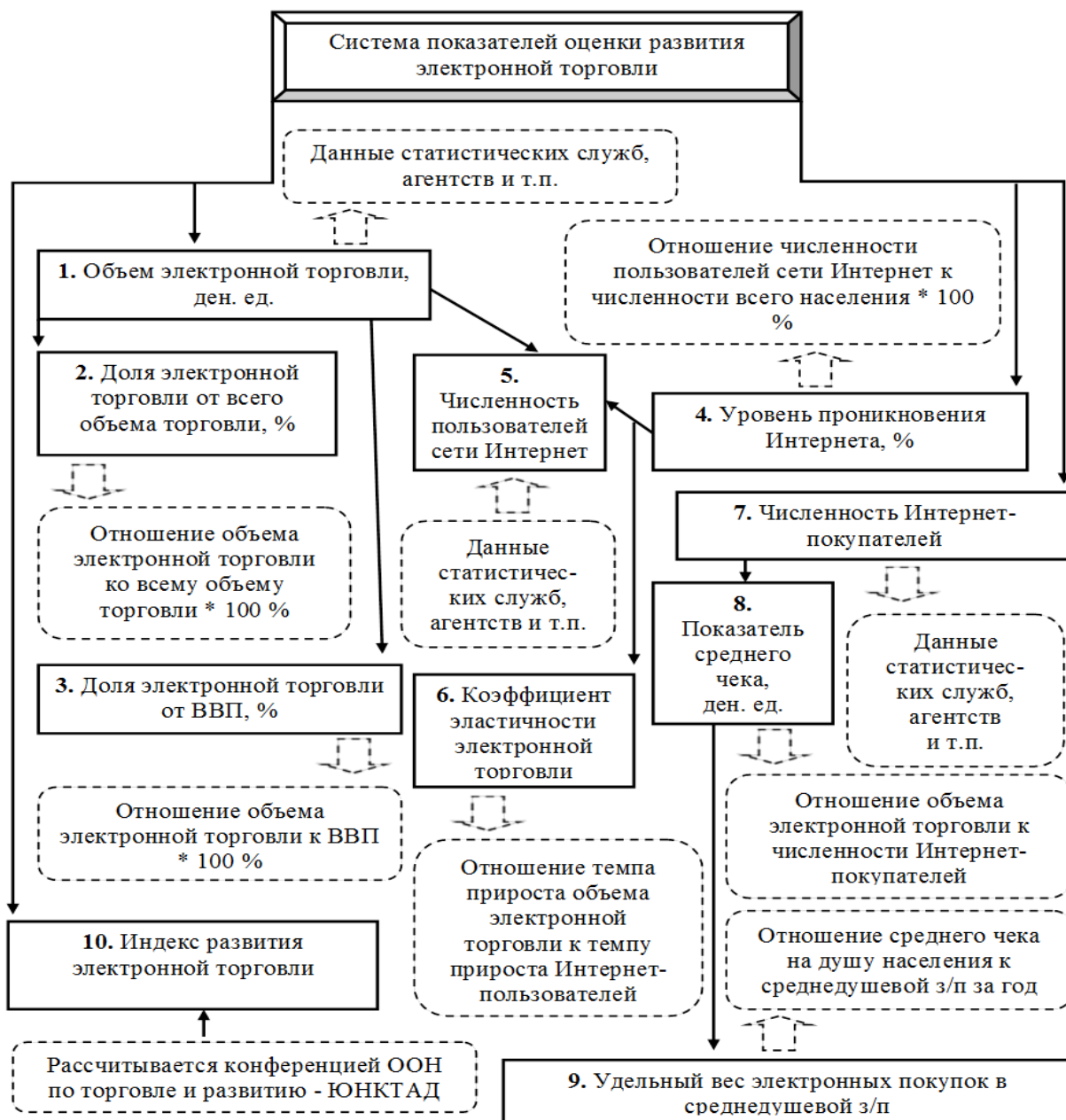


Рисунок 1. Система показателей оценки развития электронной торговли.

На основе официальной статистики [2] авторами найдена взаимосвязь между показателями развития электронной торговли и значимыми макроэкономическими показателями (таблица 1).

Таблица 1. Аналитические зависимости между показателями развития электронной торговли и макроэкономическими показателями

Зависимость	Уравнение регрессии	Коэффициент детерминации ( $R^2$ )
1. Зависимость ВВП на душу населения от Индекса развития электронной торговли в странах мира	$y = 380,82e^{0,0588x}$	0,851

Продолжение таблицы 1.

2. Зависимость ВВП на душу населения в странах мира от субиндексов Индекса развития электронной торговли:		
2.1 Доля лиц, использующих глобальную сеть Интернет	$y = 72,842x^{1,2445}$	0,734
2.2 Доля лиц, использующих банковские карты в качестве оплаты в электронной торговле	$y = 799,06x - 297,37$	0,705
2.3 Безопасность использования Интернет-сервера	$y = 0,0079x3,3402$	0,789
2.4 Почтовая надежность (доставка)	$y = 15,569x^{1,5233}$	0,511
3. Зависимость ВВП на душу населения от уровня проникновения Интернета в странах мира	$y = 678,47e^{0,043x}$	0,729
4. Зависимость Индекса качества жизни от доли Интернет-покупателей в общей численности населения в странах мира	$y = 0,0309x + 5,6209$	0,571
5. Зависимость производительности труда в торговле от Индекса развития электронной торговли в странах мира	$y = 0,0009x^{4,0765}$	0,820

На основе построенных зависимостей были предсказаны показатели развития электронной торговли, результаты которых показали положительную тенденцию. В частности, это относится к ИРЭТ, который к 2020 году составит 53,6%, то есть, страны ЕАЭС достигнут 67,7% от уровня развития электронной торговли в ЕС. Основываясь на градации анализируемого показателя (от 50 до 74 включительно), страны ЕАЭС достигнут среднего уровня развития электронной торговли.

Была отмечена положительная тенденция для среднего чека на душу населения в электронной торговле в странах ЕАЭС, поскольку ожидаемое увеличение показателя (по сравнению с базовым периодом) составляет чуть более 128 долларов США, или 20,7%. К 2020 году увеличение доли электронной торговли от общего оборота стран ЕАЭС (по прогнозу) составит 4%, что предполагает интенсивное развитие этого вида экономической деятельности. Подобные изменения способствуют сокращению разрыва между странами ЕАЭС и странами ЕС: средний показатель ЕАЭС страны достигнут в 35,1% стран ЕС (29,2% в 2015 году), доля электронной торговли в общем объеме торговля ЕАЭС достигнет к 2020 году 27,6% стран ЕС (6,3% в 2015 году).

Определены наиболее существенные факторы, препятствующие развитию электронной торговли в странах ЕАЭС, в том числе: несовершенство правовых рамок для электронной торговли (недостаточный учет, увеличение трансграничной электронной торговли с третьими странами), недостаточная безопасность использования интернет-сервера и, как следствие, несовершенства электронной платежной системы и низкого уровня банковского использования, низкого уровня проникновения Интернета и несовершенства логистической составляющей электронной торговли [5], [6].

Исходя из этих факторов, были высказаны рекомендации по активизации развития электронной торговли в странах ЕАЭС: формирование единой налоговой среды, внедрение системы логистических провайдеров услуг четвертого уровня, снижение порога беспошлинной электронной торговли.

Результаты показывают, что при развитии электронной торговли (ИРЭТ 53.6) можно ожидать увеличения производительности труда в торговле на 6,8% или 152,7 долл. США/чел. в странах Евразийского экономического союза, которые в конечном итоге могут составлять 2399,3 долл. США. / чел. (Фактический уровень производительности труда в торговле составляет 2246,7 долл. США на человека). Кроме того, из-за развития электронной коммерции (ИРЭТ-53.6) в группе ЕАЭС можно ожидать увеличения индекса качества жизни среди населения на 18,5%, в 2020 году его размер составит 5,9 (фактическое значение - 5,0). Таким образом, уровень качества жизни населения стран ЕАЭС будет

близок к среднему европейскому (разрыв будет снижен с 28,6 до 16,9%). Увеличение уровня проникновения глобального Интернета (19,5%) приведет к росту чрезвычайно важного макроэкономического показателя в 2020 году - ВВП на душу населения - до 16 500 долларов/чел. в странах Евразийского экономического союза. Интересен тот факт, что прогноз на основе коэффициента эластичности 0,14, рассчитанного исходя из данных Плана деятельности Министерства связи и массовых коммуникаций РФ на период 2013-2018 гг., составляет 8,97 тыс. долл.[4], т.е. фактически степень влияния развития электронного рынка на ВВП на душу населения превышает запланированную.

Таким образом, можно сделать вывод, что рост факторных показателей развития электронной торговли приводит к резкому увеличению показателей экономического развития стран Евразийского экономического союза. Следовательно, эффективное развитие электронной торговли будет способствовать экономическому развитию группы ЕАЭС в целом.

#### Список литературы

1. Видякин, А. Н. Электронная торговля: перспективы развития в условиях российской экономики / Видякин А. Н. // Инновационные технологии управления и права. - № 3 (10), 2014. – С. 91-97.
2. Всемирный банк. 2016 год Доклад о мировом развитии 2016 года «Цифровые дивиденды». Обзор. Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия [Электронный ресурс]: Электрон. данный - URL: <http://documents.worldbank.org/>.
3. Лузин, Д.А. Показатели эффективности электронной торговли / Д.А. Лузин Н.П. Шевелев, А.С. Никонова, Э.В. Курушина // Управление экономическими системами (электронный журнал ВАК) 2017, № 1 (95). – С.6
4. Лузин, Д.А. Формирование интегрированного электронного рынка ЕАЭС / Д.А. Лузин, А.С. Никонова, Н.П. Шевелев // Евразийская экономическая интеграция: потенциал и ресурсы развития: сборник тезисов конкурсных работ участников IV Международного конкурса на лучшую научную работу среди молодых ученых / под ред. Доктор Эконом. Наук, проф. И.А. Максимцева - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. - С. 105-111.
5. Савельев, А.С. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. – М.: Статут, 2014. – 543 с.
6. Wang F. F. Law of electronic commercial transactions // London; New York Routledge, 2014. - 356 p.