

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

Предисловие к девятнадцатому номеру	3
-------------------------------------	---

### МАРКЕТИНГ

<b>Балашова Любовь Константиновна, Пахомова Хитам Муздахеровна, Сирота Наталья Павловна</b> Особенности развития внутреннего брендинга образовательного учреждения на примере СПбГЭУ	5
--	---

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<b>Бодренков Глеб Алексеевич</b> Облачные вычисления: отраслевые стандарты и основные характеристики	11
--	----

### ТОРГОВЛЯ

<b>Олейник Наталья Михайловна, Классен Валерия Юрьевна</b> Экологизация российского рынка розничной торговли как неотъемлемый элемент устойчивого развития компаний в современных условиях	18
--	----

### ОБРАЗОВАНИЕ

<b>Шепелёв Пётр Юрьевич, Дудко Ольга Юрьевна</b> Индивидуализация программ высшего образования: тренд новой реальности	26
--	----

<b>Игнатова Дарья Юрьевна</b> Аудиторное лидерство как фактор устойчивого развития личностного потенциала обучающихся	32
---	----

<b>Ярошевская Анна Дмитриевна</b> Исследование отношения студентов к дистанционному обучению	38
--	----

### ЭКОНОМИКА

<b>Димитриева Антонина Олеговна, Фарафонова Мария Александровна</b> Проблема монетизации российской экономики	44
---	----

<b>Илларионова Юлия Сергеевна</b> Развитие туризма провинции Шаньдун Китайской Народной Республики в постковидный период	50
--	----

<b>Галстян Ани Гамлетовна</b> Анализ антикризисного фискального и монетарного регулирования на примере Эстонии	57
--	----

CONTENTS OF THE ISSUE	65
-----------------------	----

Правила оформления и направления статей в журнал	66
--	----

Article Layout and Submission Guidelines	68
--	----