

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ПРОВИНЦИИ ШАНЬДУН КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация. Вспышка новой коронавирусной инфекции COVID-19 нанесла серьёзный ущерб развитию туризма в провинции Шаньдун, но в то же время это стимулировало туристские предприятия по-новому посмотреть на развитие отрасли. В статье было рассмотрено развитие туризма в Шаньдуне до пандемии, проанализированы изменения в туристской индустрии Шаньдуна, вызванные COVID-19, даны общие рекомендации для восстановления и дальнейшего развития туризма.

Ключевые слова: туризм, COVID-19, Китай, Шаньдун, коэффициент локализации.

I. S. Illarionova

POST-COVID TOURISM DEVELOPMENT IN SHANDONG PROVINCE OF CHINA

Abstract. The outbreak of the new coronavirus infection COVID-19 has caused serious damage to tourism development in Shandong province, but at the same time, it has encouraged tourism businesses to take a fresh look at the development of the industry. The article examined the development of tourism in Shandong before the pandemic, analyzed the changes in the tourism industry of Shandong caused by COVID-19, and gave general recommendations for the recovery and further development of tourism.

Keywords: tourism, COVID-19, China, Shandong, China, coefficient of localization.

Введение

Пандемия COVID-19 и меры по противодействию её распространению явились причиной мирового кризиса, который повлиял на весь мир и каждую отрасль экономики. Туризм стоит в списке отраслей, сильнее всего пострадавших от влияния новой коронавирусной инфекции.

В последние годы туризм являлся одной из ключевых отраслей экономики Китая. В настоящее время Китай – одна из самых привлекательных для туристов стран в мире. Поэтому коронавирусная инфекция сильно ударила по туристской индустрии Китая, после того как были введены карантин, ограничения на поездки, а потенциальные путешественники начали опасаться за своё здоровье.

Шаньдун, как крупная туристская провинция Китая, не избежал негативных последствий пандемии. Причём ситуация не выглядит оптимистичной ни в сфере международного туризма, ни во внутреннем туризме.

В данной статье исследована туристская отрасль провинции Шаньдун. Целью исследования является оценка влияния новой коронавирусной инфекции COVID-19 на развитие туризма в провинции Шаньдун. В ходе работы предусматривается решение следующих задач:

1. Изучить развитие туризма в провинции Шаньдун;
2. Проанализировать изменения, произошедшие в туристской отрасли в силу эпидемиологической обстановки;
3. Спрогнозировать развитие туризма в провинции Шаньдун в постковидный период.

Было проведено большое количество исследований на тему негативного влияния пандемии на развитие туризма в мире и в Китае отечественными и зарубежными учёными, в том числе учёными КНР. Например, изучали эту проблему Ноева Е.Е. («Влияние

пандемии на туристическую отрасль Китая и меры по предотвращению негативных последствий»), Ван Цань («Влияние COVID-19 на туристскую отрасль Китая»), Ба Мэнчжэнь («Исследование по восстановлению туристской отрасли провинции Шаньдун в постковидный период»), Мин Цинчжун («Влияние новой коронавирусной инфекции на туристскую отрасль и меры противодействия»), Ди Янься («Влияние новой коронавирусной инфекции на туристскую отрасль и способы восстановления») и др. Однако довольно мало работ по теме влияния последствий пандемии на туризм в провинции Шаньдун.

Гипотеза

Кризис ударил по Китаю не настолько сильно, как по другим странам. Китаю, например, удалось сохранить положительный рост ВВП, а многие отрасли экономики благодаря правительственной поддержке и внутреннему спросу пострадали не сильно. Можно допустить, что пандемия отразилась на отрасли туризма в провинции Шаньдун незначительно, и туризм может восстановиться довольно быстро за счёт внутреннего спроса.

Методы

В работе были использованы сравнительный, статистический, аналитический методы исследования, а также был рассчитан коэффициент локализации.

Результаты и обсуждение

Провинция Шаньдун обладает богатой культурой и выдающимися природными ресурсами, что благоприятно влияет на развитие туризма. В 2020 году в провинции Шаньдун находилось 1227 достопримечательностей в соответствии с внутренней оценкой по рангам (от А до ААААА) [7]. Их количество уменьшилось на 2, по сравнению с 2019 г., поскольку 3 туристских объекта объединились в один [4]. Всего насчитывается 12 достопримечательностей с рангом 5А [7]. К наиболее популярным направлениям путешествий, в основном, относятся прибрежные города Циндао, Яньтай, Вэйхай и Жичжао, среди не приморских городов наиболее привлекательными являются Цюйфу и Тайань благодаря своим культурно-историческим объектам. Например, Цюйфу считается родиной самого известного и почитаемого в Китае философа Конфуция.

Туризм является важной частью экономики провинции Шаньдун: на него в 2019 году приходилось 15,6% ВРП провинции. Однако в 2020 году под воздействием пандемии доля туризма в ВРП резко снизилась до 8,2% [2; 3; 10].

Отрасль туризма в провинции Шаньдун активно развивалась в последние годы. В среднем общий доход от туризма рос на 14% каждый год. Однако пандемия сильно ударила по отрасли, обусловив резкое снижение доходов от туризма на 45% в ковидном году (рис. 1). В 2020 году провинция приняла 577 миллионов туристов, продемонстрировав снижение на 38,5% [10]. Провинция Шаньдун всё ещё занимает лидирующие позиции в Китае по доходу от туризма.



Рисунок 1. Динамика общего дохода от туризма в провинции Шаньдун [4;10]

Для определения вклада туризма в экономику провинции Шаньдун в данном исследовании взят коэффициент локализации (K_L). Коэффициент локализации выявляет отрасли специализации региона с помощью сопоставления отраслевой структуры региона с отраслевой структурой базовой территории. В данном случае в качестве региона была взята провинция Шаньдун, а в качестве базовой территории – Китай. Отрасль считается отраслью специализации для региона, если $K_L > 1$. Причём чем больше значение K_L , тем больше концентрация данной отрасли в регионе. Коэффициент локализации рассчитывается по формуле:

$$K_L = \frac{O_{ij}}{O_{it}} \div \frac{O_{nj}}{O_{nt}}, (1)$$

- где O_{ij} – объём производства j-й отрасли в i-м регионе;
- O_{it} – общий объём производства в i-м регионе;
- O_{nj} – объём производства j-й отрасли в стране в целом;
- O_{nt} – общий объём производства в стране.

Таблица. Расчёт значений коэффициента локализации в провинции Шаньдун [2;3;5]

Показатель	2019	2020
Общий доход от туризма в провинции Шаньдун (O_{ij}), млрд юаней	1108,73	601,97
ВРП провинции Шаньдун (O_{it}), млрд юаней	7106,75	7312,9
Общий доход от туризма в Китае (O_{nj}), млрд юаней	6630	2230
ВВП Китая (O_{nt}), млрд юаней	98651,52	101598,62
Коэффициент локализации (K_L)	2,3	3,8

Как видно из расчётов, коэффициент локализации в провинции Шаньдун принимает значение > 1 и в 2019, и в 2020 гг., что говорит об очень высоком вкладе туризма в развитие экономики провинции, и о том, что туризм является отраслью специализации Шаньдуна. Причём в 2020 году во время пандемии коэффициент локализации даже вырос, что только подтверждает статус провинции Шаньдун как важной туристской дестинации. Связано это с тем, что по сравнению со всей страной, туристская отрасль Шаньдуна понесла меньшие потери.

COVID-19 повлиял не только на развитие международного туризма в провинции Шаньдун, внутренний туризм также понёс большие потери. Эпидемия болезни впервые возникла в г. Ухань и не сразу начала распространяться по стране. Когда COVID-19 достиг Шаньдун, туристская отрасль провинции сначала испытала небольшой спад. По мере того, как эпидемиологическая ситуация обострялась, спад в туризме провинции

становился всё более серьёзным. Когда власти Китая закрыли города для въезда и выезда, развитие туризма достигло состояния застоя [6].

Вспышка COVID-19 пришлась на китайский новый год (в 2020 году – 25 января). Это самый важный праздник для китайцев. Обычно в это время у всех начинается самый длинный в году отпуск и каникулы, начинается самая большая миграция населения в году: все возвращаются домой к своим семьям в другие города и регионы, некоторые совмещают это время с путешествиями. Однако в 2020 году из-за эпидемии все мероприятия, приуроченные к китайскому новому году, были отменены.

Первые два случая заболевания новой коронавирусной инфекцией в провинции Шаньдун были обнаружены 22 января 2020 года. Пик роста заболеваний пришёлся на конец января - конец февраля 2020 года, после чего властям удалось стабилизировать эпидемиологическую обстановку, и, хотя случаи заболевания ещё встречались, но в очень небольшом количестве (рис. 2). Всего с 22 января 2020 года по 20 декабря 2021 года в провинции Шаньдун было обнаружено 1037 случаев заболевания (рис. 3) [9].

В пик заболеваемости количество внутренних и иностранных туристов в провинции Шаньдун резко сократилось на более чем 55 миллионов по сравнению с тем же периодом прошлого года, а экономический ущерб туристской индустрии составил более 60 млрд юаней [6]. Вместе с пандемией обычный распорядок был нарушен. Всё это серьёзно ограничило развитие туризма, а для восстановления нужно много времени.

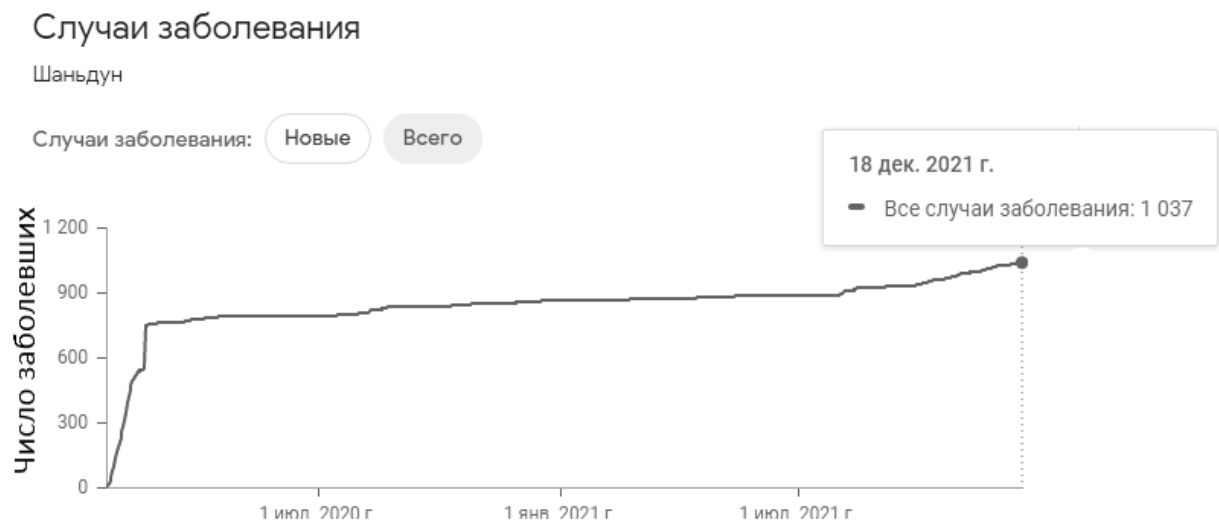


Рисунок 2. Динамика случаев заболеваний COVID-19 в провинции Шаньдун за 2020-2021 гг. время [9]

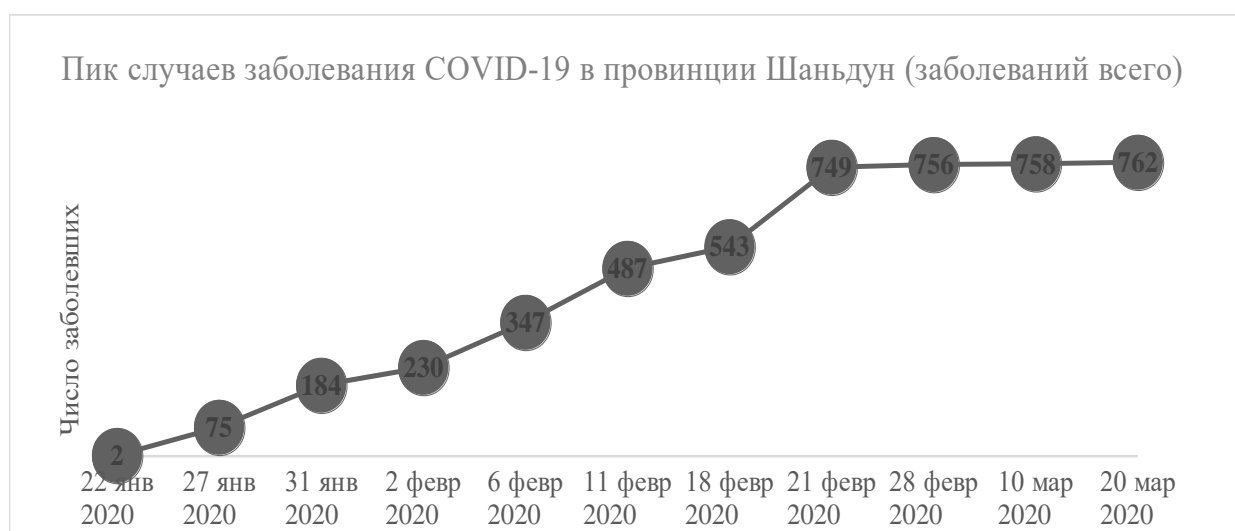


Рисунок 3. Пик случаев заболеваний COVID-19 в провинции Шаньдун [9]

Сильнее всего в провинции Шаньдун сократились международные поездки [6]. На развитие международного туризма в провинции повлияли многие факторы. Во-первых, такие государственные меры профилактики и контроля эпидемиологической обстановки, как домашняя изоляция местных жителей и закрытие городов для въезда и выезда. Во-вторых, распространение COVID-19 по всему миру, когда многие страны, и Китай в том числе, закрыли свои границы для иностранцев. Например, многие зарубежные страны, такие как США, Франция, Великобритания, Вьетнам и др., приняли меры по безопасности своих граждан и выдвинули требование приостановить или свести к минимуму любые поездки в/из провинции Шаньдун [6]. Администрация провинции Шаньдун также потребовала от населения оставаться дома и закрыла города в соответствии с государственными инструкциями по предотвращению распространения коронавирусной инфекции. Таким образом, туристские агентства отменили все въездные и выездные маршруты, также были ограничены въезд и выезд индивидуальных путешественников [6]. Соответственно всё это негативно повлияло на международный туризм в провинции Шаньдун.

В более поздний период, когда Китай взял под контроль эпидемиологическую ситуацию в стране, обстановка в остальных странах всё ухудшалась, и до сих пор улучшения незначительны [6]. Поэтому Китай, и провинция Шаньдун в том числе, строго запрещает въезд иностранным туристам с целью предотвращения новой вспышки COVID-19 в стране. Таким образом, международному туризму в провинции Шаньдун понадобится намного дольше времени для восстановления, чем для внутреннего туризма.

Для восстановления туризма в провинции Шаньдун администрация провинции в 2020 г. выпустила «Несколько заключений о реагировании на последствия пандемии COVID-19 и содействии здоровому развитию культурного туризма», также было проведено 6 крупных мероприятий по поддержке развития культурного туризма [8]. Несмотря на пандемию, в 2020 году были проведены мероприятия: международный культурный фестиваль Конфуция, Всемирный форум цивилизации в Нишане, Национальная выставка нематериального наследия, Конференция по развитию туризма в провинции Шаньдун и Международная выставка культурного туризма [10]. Становится всё более заметной роль культурного туризма в провинции.

В условиях пандемии популярным видом туризма стал автотуризм. Во-первых, туристы могут сами выбирать направление и время для путешествия, не подстраиваясь под работу общественного транспорта. Во-вторых, это может быть дешевле, чем добираться до достопримечательностей и туристских центров на общественном транспорте. В-третьих, в условиях пандемии автотуризм считается самым оптимальным способом путешествия, так как не происходит тесного контакта с другими людьми, как, например, на вокзалах и аэропортах, что способствует нераспространению коронавирусной инфекции. Администрация провинции Шаньдун также решила использовать это для поддержания развития туризма. Поэтому в провинции активно продвигается автотуризм для индивидуальных туристов, проводятся онлайн-трансляции администрации провинции, рекламирующие автотуризм, продвигаются автомобильные путешествия по туристским сельским регионам провинции и др. [8].

Для восстановления туризма в провинции Шаньдун в постковидный период, во-первых, необходимо сформулировать всеобщую систему управления кризисными ситуациями. Новая коронавирусная инфекция COVID-19 представляет собой серьёзную международную чрезвычайную ситуацию в области здравоохранения. Туристская индустрия не только важна в повседневной жизни людей, но на неё также приходится большинство общественных мероприятий, которые зачастую имеют широкий масштаб. Для того, чтобы сократить заболеваемость, на туризм пришлось большое количество ограничений, соответственно, туризм – одна из отраслей экономики, которая понесла наибольший ущерб. Поэтому очень важна единая система управления кризисными

ситуациями, включающая индустрию туризма, полную систему мер по профилактике и контролю за эпидемиологической обстановкой, а также необходимо, чтобы все департаменты обменивались информацией, опытом и уроками по развитию туризма в постковидный период [6].

Во-вторых, администрация провинции Шаньдун должна оказывать поддержку туристской отрасли и туристским предприятиям. Как уже было описано выше, туризм в провинции Шаньдун очень сильно пострадал под воздействием пандемии. Поэтому правительству необходимо поддержать отрасль в такое трудное для всех время посредством субсидий, инвестиций, снижения налогов.

В-третьих, помимо государственной поддержки, туристским предприятиям стоит самим принять меры по восстановлению. Помощь государства ограничена, а зачастую формальности ввиду сложных процедур могут затянуться, поэтому в первую очередь нужно надеяться на самих себя. Туристские предприятия могут сами сформулировать систему управления в кризисных ситуациях, чтобы при повторении подобных негативных явлений можно было эффективно реагировать и минимизировать потери, также можно сделать предприятие более гибким, быстро подстраивающимся под новые условия. Например, туристские агентства могут не только заниматься планированием маршрутов путешествий, но и размещением и координацией людей, уезжающих в командировки и т. п. А гостиницы могут не ограничивать время для проживания посуточно [6].

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась частично. Вспышка новой коронавирусной инфекции COVID-19 нанесла серьёзный ущерб туристской отрасли провинции Шаньдун. Однако коэффициент локализации для туризма в 2019-2020 гг. демонстрирует, что туристская отрасль в Шаньдун понесла меньшие потери по сравнению с другими регионами Китая. Это говорит о предпочтении внутренних туристов провинции Шаньдун для отдыха. Также вспышка COVID-19 помогла обнажить существующие пробелы в функционировании отрасли и обозначить новый путь развития. Туризму провинции Шаньдун необходимо проанализировать негативное влияние пандемии на внутренние и международные поездки и извлечь из этого уроки для будущего развития. Пандемия ещё не завершилась, ограничения не сняты полностью, а правительство Китая вводит локдаун даже при двух новых случаях в регионе, поэтому ещё трудно говорить о восстановлении туризма в Шаньдуне, особенно восстановлении международного туризма. Однако уже сейчас туристские предприятия могут составлять план восстановления отрасли в постковидный период, чтобы эффективно начать его реализацию сразу после улучшения эпидемиологической обстановки и как можно скорее восполнить понесённые убытки.

Список литературы

1. Снегирева Е. В. Особенности экономики регионов туристско-рекреационной специализации и их ресурсный потенциал / Е. В. Снегирева // Молодой учёный. - 2011. - № 8 (31). - Т. 1. - С. 164-169. - URL: <https://moluch.ru/archive/31/3602/> (дата обращения: 23.12.2021).
2. China Statistical Yearbook - 2020 // China Statistics Press, 2020. URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2020/indexeh.htm> (дата обращения: 10.12.2021).
3. China Statistical Yearbook - 2021 // China Statistics Press, 2021. URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2021/indexeh.htm> (дата обращения: 10.12.2021).
4. 2019年山东省旅游发展分析 [Электронный ресурс] // 产业信息网. 2020. URL: <https://www.chyxx.com/industry/202008/889001.html> (дата обращения 20.12.2021).
5. 2020年中国旅游人数、旅游总收入及旅游重点企业对比分析 // 产业信息网. 2021. URL: <https://www.chyxx.com/industry/202109/974906.html> (дата обращения 23.12.2021).
6. 巴梦真. 后疫情时代山东旅游业恢复发展研究 // 旅游与摄影. - 2021. - № 8.
7. 山东省A级旅游景区名录 [Электронный ресурс] // 胶州市人民政府主办. 2020. URL: <http://www.jiaozhou.gov.cn/n31281551/n31281559/n31281851/n31281906/n31281941/200424140106959774.html> (дата обращения 20.12.2021).

ЭКОНОМИКА

8. 山东首启自驾游消费季2020年山东旅游消费情况及景区汇总一览 // 东方财富网: инф. агентство. 2020. 13 июля. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1672095026486444818&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 23.12.2021).
9. 新型冠状病毒肺炎疫情防控 [Электронный ресурс] // 中华人民共和国国家卫生健康委员会. URL: http://www.nhc.gov.cn/xcs/yqtb/list_gzbd.shtml (дата обращения 20.12.2021).
10. 走在全国前列! 2020年山东接待游客5.77亿人次 实现旅游收入6019.7亿元 // 闪电新闻: инф. агентство. 2021. 2 марта. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1693085988568208810&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 20.12.2021).