

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА АВТОРОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация: Статья посвящена первичному исследованию оплаты труда писателей и «гострайтеров», и носит аналитический и обзорный характер. Цель исследования — выявление доли заработка за счет выплачиваемых «роялти» и прочих составных частей гонорара. Рассматриваются основные пути получения заработка писателями в России, включая как написание оригинальных произведений литературы, так и написание текстов под заказ без упоминания личного авторства («гострайтинг»). Научная новизна в данном контексте определяется существенным дефицитом информации по данному направлению в российском научном сегменте. В результате данного исследования были выведены основные условия заключения договоров с писателями, а также проанализированы потенциальные доходы на примере известного российского автора. Помимо того, было обнаружено, что единоразовые выплаты от издательств и заказчиков (аванс и гонорар) составляют малый процент от совокупного дохода писателя, в то время как авторские отчисления («роялти») составляют большую часть дохода.

Ключевые слова: гонорар, авторские отчисления, роялти, гострайтинг, литературные негры, писатели, копирайтинг, издательство, авторское право, лицензия.

S.R. Musaeva

St. Petersburg State University of Economics

FEATURES OF REMUNERATION OF AUTHORS OF WORKS OF LITERATURE

Abstract: The article is devoted to the primary study of the wages of writers and "ghost writers", and is of an analytical nature. The purpose of the study is to identify the share of earnings due to paid royalties and other components of the fee. The main ways of earning money for writers in Russia are considered, including both writing original works of literature and writing texts to order without mentioning personal authorship («ghostwriting»). Scientific novelty in this context is determined by a significant lack of information in this area in the Russian scientific segment. As a result of this study, the main conditions for concluding contracts with writers were derived, and potential income was analyzed using the example of a well-known Russian author. In addition, it was found that one-time payments from publishers and customers (advance and royalties) make up a small percentage of the writer's total income.

Keywords: remuneration, author's deductions, ghostwriting, literary blacks, writers, copywriting, publishing house, copyright, license.

Введение

Литераторы, включающие в себя как творческих работников по контракту, так и наемных сотрудников, получают доход не за одну или несколько книг. Авторы книг часто работают во «freelance» или по контракту, получая оплату в виде авансовых платежей в зависимости от ожидаемых продаж и «роялти» от них. Некоторые авторы нанимают других литераторов для помощи — традиционно называемых в сфере «литературными неграми». В этом случае контракт обычно предусматривает выплату аванса.

Литературный негр (от фран. *nègre littéraire*), (также «гострайтер» от англ. «ghostwriter» — «призрачный писатель») — автор, пишущий публицистический или литературный текст различного формата на заказ. Специфика названий обуславливается отсутствием авторского права у данного автора на написанный им текст, само же произведение публикуется под именем заказчика, как правило, известного лица [1].

Авторы могут получать дополнительные доходы от связанных с книгой мероприятий, таких как автограф-сессии по книжным магазинам и лекции, а также от продажи прав на экранизацию книги или использование ее материалов в других произведениях. Тем не менее, такое большое количество способов заработка на собственном творчестве порождает

проблемы с прозрачностью выплат и пониманием особенностей оплаты труда литераторов. Так, в ходе работы над исследованием возникла проблема отсутствия достаточного объема количественных данных в российском научно-литературном сегменте, поэтому далее в тексте будут определены основные виды выплат авторам художественных и публицистических издаваемых текстов.

Плата, называемая «авансом» в издательском деле, выплачивается автору издателем до публикации работы. Он представляет собой прогнозируемые будущие гонорары. Стандартным ориентиром для аванса является сумма гонорара, которую книга должна заработать в течение первых 6-12 месяцев после её публикации [3].

«Роялти» в данной сфере — платежи, полученные в качестве вознаграждения за предоставление права использования авторских прав на любое произведение литературы [3]. После публикации книги автор получает гонорары только после того, как будет продано достаточно книг, чтобы покрыть, выплаченный ему аванс. Обычно гонорар составляет 10% от прибыли от продажи книг, но процент может увеличиваться с увеличением количества проданных копий. «Роялти» складывается из процента от оптовой цены книги без НДС, и, к примеру, составляет 10-15% в издательстве «Альпина Паблишер» и 8-14% в издательской группе «Эксмо-АСТ». Тем не менее, процент высчитывается для каждого договора индивидуально [6], а «Роялти» могут выплачиваться и за любое другое использование произведения, например, в экранизациях.

Данные о среднем выплачиваемом проценте не представлены.

Гипотеза

Единовременная выплата гонорара за произведение литературы писателю составляет меньшую часть совокупного дохода работника, нежели выплачиваемые «роялти» с передачи авторских прав на различных основаниях.

Методы

В ходе работы над исследованием оплаты труда авторов произведений литературы использовались такие методы его проведения, как анализ имеющихся данных в научно-академической литературе и сбор количественных данных от издательств. Был проведен большой объем работы прежде всего по поиску материала в силу не освещенности тематики в российском исследовательском сегменте.

В качестве исходных данных были проанализированы опубликованные сведения о порядке заключения договоров и средней процентной ставке «роялти», а также данные с порталов по поиску работы для так называемых свободных работников. Помимо того, автором был изучен значительный блок экономических и статистических данных по теме исследования.

Результаты и обсуждения

Практика показывает, что заработок литераторов ограничивается не только продажей прав на бумажное издание произведения литературы; помимо этого, есть возможность продажи прав на электронную публикацию в текстовом и аудиоформате, самостоятельную публикацию на соответствующих электронных сервисах, а также продажу именно писательского труда — «гострайтинг». Далее мы разберем особенности каждого способа.

Работа с издательством

Работа с издательством является наиболее традиционным способом получения возможности опубликовать произведение и получить оплату. Тем не менее, в современных реалиях он приобретает репутацию сложнейшего за счет более комплексного прохождения рукописи к печати. Как правило, начинающий писатель обращается в издательство самостоятельно. В таком случае, обратная связь от редакторского состава издательства к начинающему литератору может занять более года.

Работа с издательством у писателя подразумевает заключение особого договора — договора передачи авторских прав, или «авторского договора». Особенность такого договора в де-факто определенном «связывании рук» писателю, особенно дебютанту. В российской практике наиболее распространенным является вариант с передачей исключительного права на публикацию, когда даже сам автор, написавший произведение, не может распоряжаться своей рукописью как-либо иначе, нежели как было заверено издательством. Таковой договор регулируется законом «Об авторском праве и смежных правах» [4].

Выплата «роялти», если был заключен договор с издательством, уже предусмотрена. Он рассчитывается из цены книги до начисления НДС, и составляет, по заверениям работников сферы, в России в среднем 5-15%, что является низким уровнем относительно стран Европы и США.

Выплата аванса — явление, более распространенное среди писателей с сильным личным брендом. Критерии «силы» и «слабости» данного бренда нечетки, и демаркационная линия проводится, как правило, путем торга писателя с издательством. Поскольку аванс основан на ожидаемых доходах, получить его можно, только имея определенную статистику по читателям. В результате, как говорят опытные, но непопулярные писатели, авансовые платежи часто являются самыми крупными выплатами, которые они получают.

По словам директора департамента по стратегическим коммуникациям издательской группы «Эксмо-АСТ», для начинающих авторов аванс часто составляет от 20 до 30 тысяч рублей, но ситуации, в которых автор-дебютант получает данную выплату, на практике редки. В случае превышения итоговыми продажами прогноза оставшаяся оплата производится позднее [5]. В таком случае, вычислить долю от совокупного дохода довольно просто. Для примера возьмем первичный тираж писателя-новичка в 3000 экземпляров и тираж популярного автора в 41000 экземпляров известной российской писательницы Лии Арден, дебютировавшей в 2020 году.

Таблица 1 - Расчет дохода писательницы Л. Арден от публикации «Мары и Морока» по годам (2020-2022) [составлено автором]

Год	Тираж, экземпляры	Роялти, %	Годовой доход издательства	Годовой доход автора	Стоимость книги
2020	3000	8	1518540	121483,2	506,18
2021	18000	11	9111240	1002236,4	
2022	20000	14	10123600	1417304	

Первый роман Лии Арден «Мара и Морок» вышел первичным тиражом в 3000 экземпляров со средней стоимостью 575,2 рубля (за вычетом НДС — 506,18 рублей). В случае начисления аванса и «роялти» в размере от 8 до 14%, что является средней ставкой, доход от «роялти» первого тиража составил бы от 121 000 до 212 600 рублей. Первый дополнительный тираж был отправлен в реализацию в течение года после основного, соответственно, данную цифру мы можем считать годовым доходом писателя. Аванс, начисленный в размере 20 000 — 30 000 рублей сыграл бы наименьшую роль, при условии, что автор не отправляет новую рукопись в издательство ежемесячно. Таким образом, в случае работы с издательством заработок писателя строится на соотношении «роялти» и аванса, что в данном случае составляет следующие доли (рис. 1).



Рисунок 1 - Среднегодовой доход писательницы Лии Арден от книги «Мара и Морок» с дифференциацией по типу платежа

Самостоятельная публикация на онлайн-сервисах

Второй способ получения заработка с произведения литературы заключается в самостоятельной публикации работ на онлайн-сервисах. Особенности в данном случае могут служить как вопрос ценообразования, так и выбор типа лицензии.

Лицензия может быть исключительной и неисключительной.

Простая (неисключительная лицензия) – договор о предоставлении права распространения и изменения объекта права (в данном случае, произведения литературы) с сохранением у оригинального автора изначальных прав [4].

Исключительная лицензия – договор о предоставлении лицензиату прав на хранение, пользование, изменение и распространение объекта права с соответствующим отчуждением таковых у оригинального автора [10].

Каждый сервис, предоставляющий услуги такого характера, имеет индивидуальные условия договора с писателем, соответственно, для примера будет взят конкретный сервис по принципу обширности и популярности у авторов — «ЛитРес: Самиздат».

«ЛитРес: Самиздат» в случае получения исключительной лицензии получит право для распространения в сети партнёров платформы («ЛитРес», *MyBook*, *Ozon*, *iBooks*, и др.). В таком случае, автору начисляется «роялти» на уровне 35%, по данным представителей сервиса [6]. В случае же предоставления неисключительной лицензии и сохранения за собой права на дополнительное распространение, для автора условия не изменятся, кроме размера ставки «роялти» — 25% от каждой проданной книги.

Помимо вышеуказанного, существует специфическое предложение сервиса для публикации в формате так называемых «черновики» с возможностью публикации по частям и последующими правками. Такой формат является эксклюзивным контентом, и выплаты «роялти» с реализации «черновики» составляют 70%. Тем не менее, стоимость публикации в формате черновика по характеру и качеству предполагает снижение цены вдвое и более для читателя.

Используемое в качестве примера произведение «Мара и Морок» на общем портале «Литрес» имеет стоимость в 229 рублей и при прежнем спросе расчеты по выплатам будут соответствовать представленным в табл. 2.

Таблица 2 - Доход автора на сервисе «Литрес.Самиздат» при различных условиях

Год	Тираж, экземпляры	Роялти, %	Роялти на неиск. право, %	Роялти на черновики, %	Стоимость книги
2020	3000	35	25	70	229
2021	18000	35	25	70	
2022	20000	35	25	70	
	Доход автора	240450	171750	480900	
		1442700	1030500	2885400	
		1603000	1145000	3206000	

Электронное издательство

Электронные издательства являются определенным гибридом предыдущих двух вариантов, т.к. работают с авторами как по схеме издательства, так и помогая публиковаться самостоятельно на примере онлайн-сервисов. Это компании, которые занимаются изданием и распространением электронных книг, журналов и других печатных материалов в цифровом формате. Они предоставляют авторам услуги по редактированию, оформлению, дизайну обложки, продвижению и продаже их произведений [3]. В большинстве случаев автор изначально имеет доступ преимущественно к самостоятельной публикации. Если же рукопись представляет для издательства интерес, то оно может помочь с подготовкой книги и заключить соответственный авторский договор. Популярные электронные издания, такие как «Bookmate», часто заключают договор о равном распределении прибыли, т.е. 50% на 50%. Соответственно, проводя расчеты, мы можем заключить, что совокупный доход будет даже выше, чем в предыдущие разы и состоять исключительно из авторских отчислений.

Гострайтинг

Обратной ситуацией на рынке представляется работа по найму без авторских прав, она же «гострайтинг». Традиционно прижившимся в российской действительности остается термин «литературный негр», который, тем не менее, носит довольно некорректный фон, и автор постарается его избежать, несмотря на необходимость связать данную работу с другими на эту тему в том числе и понятийным аппаратом [1].

Гострайтер — более обширное понятие, включающее в себя написание текстов и для социальных сетей, и для блогов, и для публичных деятелей. Конкретно в данной статье наибольший интерес представляет их литературная деятельность. Здесь приходится сталкиваться с малым количеством информации даже сомнительной достоверности, так как данная услуга, хоть и не являясь противозаконной, вызывает определенные моральные колебания у общественности, и никто из публичных лиц, пользовавшихся услугами гострайтеров, не стремится сообщать об этом. В то же время самим гострайтерам не запрещено делиться с обществом собственным опытом, но запрещено указывать имена лиц, для которых данные услуги были оказаны.

Люди, имеющие опыт в данной сфере, называют цены на свои услуги по количеству знаков, в среднем 150-300 рублей за 1000 знаков [10]. Так, если бы произведение Л. Арден было написано гострайтером, вне зависимости от объема продаж и прочих важных для оригинального автора показателей, он получил бы от 156 до 315 тысяч рублей (при условии типографской печати на 2750 знаков на страницу и 380 страницах текста). В таком случае авторских отчислений не последовало бы вовсе, по очевидным причинам.

Таким образом, подводя итоги исследования, можно заключить, что исходная гипотеза оказалась верна — во всех случаях, когда автор получает «роялти», они составляют основную и подавляющую часть его гонорара. Поэтому логично предположить, что издательства устанавливают таковой, практически полностью сделный формат оплаты в

силу неизмеримости качества литературного произведения. Эксперты в издательстве на практике предпринимая попытки оценить качество той или иной рукописи, но де-факто данная «вычитка» текста лишь способствует отсеиванию очевидно неактуального и некорректного из большого списка работ. В остальном издательству приходится опираться исключительно на вкусы публики и собственные маркетинговые мощности.

Прогнозируя будущее издательского дела, автор предполагает, что электронная публикация собственных работ остается как экономически, так и творчески выгодной для авторов, а печатный выпуск и в действительности крупные тиражи с каждым годом приобретают статус определенной элитарности. Тем не менее, смещение литературного труда с оплаты построчно или обработки текста до неузнаваемости в сторону свободного творчества видится положительной тенденцией.

Список литературы

1. Горбатова, В. В. Призрачный писатель: этимология, разновидности, значение / В. В. Горбатова // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум : Материалы XX Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Челябинск, 27–28 апреля 2022 года / Отв. редактор С.В. Нечаева. Том Часть 1. – Челябинск: Челябинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2022. – С. 275-277.
2. Закон Российской Федерации "Об авторском праве и смежных правах" от 09.07.1993 № 5351-1 // Консультант-Плюс. - 2023 г. - Ст. 30 с изм. и допол. в ред. от 20.07.2004.
3. Какой тираж является оптимальным для нового автора? // «vc.ru». URL: <https://vc.ru/u/1051865-darya-anisimova/633309-kakoy-tirazh-yavlyaetsya-optimalnym-dlya-novogo-avtora> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Кучиева Ю. А. Российское законодательство в области охраны авторских прав. Разновидность авторских прав // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-zakonodatelstvo-v-oblasti-ohrany-avtorskih-prav-raznovidnost-avtorskih-prav> (дата обращения: 18.03.2023).
5. Разумова И. К. Российский рынок электронных ресурсов: производители и пользователи // Библиосфера. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-elektronnyh-resursov-proizvoditeli-i-polzovateli> (дата обращения: 18.03.2023).
6. Сколько современный писатель в России может заработать на публикации своей книги // «vc.ru». URL: <https://vc.ru/media/135236-skolko-sovremennyu-pisatel-v-rossii-mozhet-zarabotat-na-publikacii-svoey-knigi> (дата обращения: 18.03.2023).
7. Талант или кошелек. Сколько зарабатывает литературный раб // Финтолк URL: <https://fintolk.pro/talant-ili-koshelek-skolko-zarabatyvaet-literaturnyj-rab/> (дата обращения 18.03.2023)
8. Ухтомский К. М. Авторское право в сети Интернет // Политика, экономика и инновации. 2019. №3 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskoe-pravo-v-seti-internet> (дата обращения: 18.03.2023).
9. Черняк В. Д., Черняк М. А. Литературные негры // Массовая литература в понятиях и терминах. — Наука, Флинта, 2015. — С. 93—94. — 193 с.
10. Яценко, Т. С. Новые подходы к охране авторских прав в сети Интернет в цифровую эпоху / Т. С. Яценко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 64-70.